

Z A K O N

O IZMENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O JAVNIM MEDIJSKIM SERVISIMA

Član 1.

U Zakonu o javnim medijskim servisima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 103/15, 108/16, 161/20, 129/21, 142/22 i 92/23) u članu 1. reči: „javnih medijskih servisa” zamenjuju se rečima: „pružalaca usluge javnog medijskog servisa (u daljem tekstu: javni medijski servis)”

Član 2.

U članu 2. stav 1. menja se i glasi:

„Javni medijski servis je nezavisan, samostalan pravni subjekt koji je kao pružalac medijske usluge radija i televizije i ostalih audio-vizuelnih medijskih usluga, finansiran iz javnih i ostalih prihoda definisanih ovim zakonom i koji raznovrsnim, uravnoteženim, visokokvalitetnim programima u oblasti informisanja, obrazovanja, kulture i zabave omogućava ostvarivanje javnog interesa odnosno zadovoljava potrebe svih delova društva.”

Član 3.

U članu 3. stav 1. posle reči: „definisanog ovim zakonom” briše se zapeta i dodaju se reči: „i zakonima kojima se uređuje oblast javnog informisanja i oblast elektronskih medija,”.

Član 4.

U članu 4. posle tačke 3) dodaje se nova tačka 3a) koja glasi:

„3a) pluralizam sadržaja i pluralizam mišljenja;”.

Posle dosadašnje tačke 6) dodaje se tačka 7) koja glasi:

„7) saradnja sa slušaocima, gledaocima i čitaocima.”.

Član 5.

U članu 6. stav 2. menja se i glasi:

„Odgovornost javnog medijskog servisa prema javnosti kao i uticaj javnosti na njegovo delovanje ostvaruje se posebno:

- obavezom javnog medijskog servisa da pravovremeno i istinito obaveštava javnost o obavljanju svoje delatnosti, o uslovima i načinu pružanja svojih usluga i o drugim pitanjima koja se tiču obavljanja delatnosti za koje je osnovan;
- komunikacijom sa slušaocima, gledaocima i čitaocima i organizacijama civilnog društva.;
- delovanjem Programskog saveta;
- delovanjem Poverenika za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca;
- javnošću postupka imenovanja organa javnog medijskog servisa;
- objavljivanjem plana rada, finansijskog plana i izveštaja o radu i poslovanju;
- podnošenjem izveštaja o radu i poslovanju javnog medijskog servisa Narodnoj skupštini i Savetu Regulatora;

– blagovremenim ispunjavanjem obaveza propisanih zakonom kojim se uređuje slobodan pristup informacijama od javnog značaja.”

Član 6.

U članu 7. stav 1. tačka 8) menja se i glasi:

„8) besplatno i jednako predstavljanje političkih stranaka, koalicija i kandidata koji imaju potvrđene izborne liste na nacionalnom, pokrajinskom ili lokalnom nivou u vreme izborne kampanje, kao i dužnost da u redovnim informativnim programima i u posebnim emisijama koje su posvećene izornoj kampanji postupaju u skladu sa principima nepristrasnog, pravičnog i uravnoteženog predstavljanja političkih subjekata, odnosno izbornih lista i kandidata na izborima;”.

Posle tačke 19. dodaje se tačka 20) koja glasi:

„20) podrška unapređenju bezbednosti i zaštite novinara i medijskih radnika.”.

Stav 2. briše se.

Dosadašnji stav 3. postaje stav 2.

Član 7.

U članu 8. tačka 1) menja se i glasi:

„1) uvažava jezičke i govorne standarde, kako većinskog stanovništva tako, u odgovarajućoj srazmeri, i nacionalnih manjina na području na kome se program emituje;”

Posle tačke 1) dodaje se tačka 1a) koja glasi:

„1a) uvažava jezičke i govorne standarde gluvi i nagluvi osobe i da nastoji da prilagodi programske sadržaje slepim i slabovidnim osobama;”.

U tački 5) reč: „obezbeđuje” zamenjuje se rečju: „obezbedi”.

Član 8.

U članu 10. posle stava 6. dodaje se stav 7. koji glasi:

„Obaveza iz stava 1. ovog člana ne primenjuje se na tematske radijske i tematske televizijske programe javnog medijskog servisa.”.

Član 9.

Član 17. menja se i glasi:

„Član 17.

Organ upravljanja javnog medijskog servisa je Upravni odbor koji ima devet članova.

Članove Upravnog odbora imenuje i razrešava Savet Regulatora dvotrećinskom većinom ukupnog broja članova.

Savet Regulatora raspisuje javni konkurs za imenovanje članova Upravnog odbora šest meseci pre isteka mandata članova Upravnog odbora u skladu sa kriterijumima propisanim ovim zakonom.

Na javni konkurs koji Savet Regulatora raspisuje za imenovanje članova Upravnog odbora, individualno se javljaju lica iz redova stručnjaka iz oblasti definisanih stavom 5. ovog člana.

Članovi Upravnog odbora imenuju se iz reda stručnjaka iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova javnog medijskog servisa, koji imaju najmanje deset godina radnog iskustva na poslovima:

- 1) novinara, urednika i rukovodilaca u medijima;
- 2) stručnjaka i stvaralaca u oblasti kulture, odnosno umetnosti, prosvete i nauke;
- 3) stručnjaka u oblasti pravnih nauka iz oblasti medija;
- 4) stručnjaka u oblasti ekonomskih nauka iz oblasti medija;
- 5) stručnjaka za televizijsku i radio tehnologiju i telekomunikacije.

Članovi Upravnog odbora moraju da imaju najmanje 240 ESPB bodova stečenih akademskim obrazovanjem.

Savet Regulatora vodi računa da su stručnjaci navedeni u stavu 5. ovog člana u Upravnom odboru zastupljeni sa najmanje jednim članom, osim u slučaju kada nema prijavljenog kandidata iz neke od navedenih oblasti.

Za člana Upravnog odbora može biti imenovano lice koje je državljanin Republike Srbije, i koje ima prebivalište na teritoriji Republike Srbije.

Članovi Upravnog odbora ne mogu biti nosioci javnih funkcija i funkcija u političkoj stranci, zaposleni kod pružaoca medijske usluge, kao ni lica čije bi članstvo u Upravnom odboru moglo da dovede do sukoba interesa u skladu sa propisom koji reguliše sprečavanje sukoba interesa pri obavljanju javne funkcije.

Članovi Upravnog odbora ne smeju obavljati usluge i druge poslove za ustanovu javnog medijskog servisa.

Mandat članova Upravnog odbora je pet godina.

Jedno lice može biti imenovano za člana Upravnog odbora najviše dva puta.

U svom radu članovi Upravnog odbora su samostalni i staraju se o doslednoj primeni zakona.

Regulator objavljuje javni konkurs za imenovanje članova Upravnog odbora na svom veb sajtu, u „Službenom glasniku Republike Srbije”, odnosno „Službenom listu AP Vojvodine”, u najmanje jednim dnevnim novinama koje se distribuiraju na području cele Republike, odnosno Autonomne pokrajine Vojvodina, najmanje tri puta pre ili posle centralne informativne emisije kao i na zvaničnoj internet stranici javnog medijskog servisa.

U postupku izbora članova Upravnog odbora javnih medijskih servisa Regulator vodi računa o uravnoteženoj zastupljenosti polova.

Regulator bliže uređuje postupak imenovanja članova Upravnog odbora.”

Član 10.

U članu 18. posle stava 2. dodaju se novi st. 3. i 4, koji glase:

„Upravni odbor bira predsednika i zamenika predsednika.

Upravni odbor je u obavezi da se sastaje najmanje jednom mesečno.”

Dosadašnji st. 3. i 4. postaju st. 5. i 6.

Posle dosadašnjeg stava 4. koji postaje stav 6. dodaje se stav 7. koji glasi:

„Predsednik Upravnog odbora ima pravo na uvećanu naknadu iz stava 6. ovog člana za 20%, a zamenik predsednika 10% od naknade koju prima član Upravnog odbora.”.

Član 11.

Član 19. menja se i glasi:

„Član 19.

U delokrug rada Upravnog odbora spadaju sledeći poslovi:

- 1) usvaja Statut javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, na predlog generalnog direktora;
- 2) usvaja strategiju razvoja javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, na predlog generalnog direktora;
- 3) utvrđuje programsku koncepciju javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, na predlog generalnog direktora;
- 4) usvaja plan poslovanja, koji sadrži plan rada, kadrovski i finansijski plan, na predlog generalnog direktora;
- 5) usvaja plan javnih nabavki, na predlog generalnog direktora;
- 6) donosi odluku o usklađivanju visine takse;
- 7) imenuje i razrešava generalnog direktora javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, a obrazloženu odluku o imenovanju donosi nakon sprovedenog javnog konkursa i čini je dostupnom javnosti;
- 8) daje saglasnost na akt generalnog direktora o organizaciji i sistematizaciji poslova javnog medijskog servisa;
- 9) usvaja investicione planove, na predlog generalnog direktora;
- 10) kontroliše finansijske izveštaje na kvartalnom, šestomesečnom i godišnjem nivou;
- 11) vrši nadzor nad zakonitošću obavljanja delatnosti;
- 12) razmatra predloge i preporuke Programskog saveta;
- 13) usvaja izveštaj o radu i poslovanju javnog medijskog servisa, na predlog generalnog direktora, i dostavlja ga Narodnoj skupštini, Savetu Regulatora i obaveštava javnost;
- 14) obavlja i druge poslove utvrđene zakonom i Statutom.

Upravni odbori RTS i RTV donose zajedničku odluku o sadržaju i formi jedinstvenog obrasca o oslobađanju plaćanja takse.”

Član 12.

U članu 21. stav 3. reč: „članu” zamenjuje se rečju: „član”, a reči: „daje se mogućnost” zamenjuju se rečima: „ima pravo”.

Član 13.

Član 23. menja se i glasi:

„Član 23.

Generalni direktor javnog medijskog servisa:

- 1) zastupa i predstavlja javni medijski servis;
- 2) predlaže Statut javnog medijskog servisa Upravnom odboru;

3) stara se o uređivačkoj nezavisnosti i institucionalnoj autonomiji javnog medijskog servisa, javnosti rada, ostvarivanju javnog interesa i sprečavanju uticaja koji mogu da naruše programsku ravnotežu i nediskriminatornost sadržaja;

4) organizuje i upravlja procesom rada i vodi poslovanje ustanove;

5) predlaže Upravnom odboru strategiju razvoja i plan rada;

6) izrađuje i predlaže Upravnom odboru, zajedno sa glavnim urednicima, direktorima programa i urednicima organizacionih celina programsku koncepciju kojom se ostvaruje javni interes i odgovara za njeno ostvarivanje;

7) predlaže Upravnom odboru uvođenje nove medijske usluge;

8) obezbeđuje zakonitost rada i poslovanja;

9) odgovara za sprovođenje odluke Upravnog odbora i podnosi Upravnom odboru izveštaje o radu i poslovanju;

10) razmatra preporuke Programskog saveta;

11) imenuje i razrešava glavne urednike, koji se imenuju nakon sprovedenog javnog konkursa na period od četiri godine i koji mogu biti imenovani najviše dva puta, a obrazloženu odluku o imenovanju čini dostupnom javnosti;

12) imenuje i razrešava direktore medija i direktore programa ako su predviđeni Statutom, a koji se imenuju nakon sprovedenog javnog konkursa na period od četiri godine i koji mogu biti imenovani najviše dva puta, a obrazloženu odluku o imenovanju čini dostupnom javnosti;

13) sa glavnim urednicima i ostalim imenovanim licima zaključuje ugovor o radu na određeno vreme u skladu sa zakonom na period na koji su imenovani;

14) u konsultaciji sa urednicima programa odlučuje o predlozima Programskog saveta koji mogu da budu prihvaćeni i realizovani kao programske usluge i uz obrazloženje o tome obaveštava Programski savet, Upravni odbor i javnost;

15) donosi akt o organizaciji i sistematizaciji poslova javnog medijskog servisa na koji saglasnost daje Upravni odbor;

16) imenuje internog revizora;

17) obavlja i druge poslove utvrđene zakonom i Statutom.”

Član 14.

Član 25. menja se i glasi:

„Član 25.

Za generalnog direktora može biti imenovano lice iz reda stručnjaka koji imaju najmanje deset godina iskustva na rukovodećim programskim ili ostalim poslovima kod pružalaca medijskih usluga radija i televizije, ili na rukovodećim poslovima u drugim oblastima koje su od značaja za rad javnog medijskog servisa.

Za generalnog direktora može biti imenovano lice koje ima najmanje 240 ESPB bodova stečenih akademskim obrazovanjem.

Za generalnog direktora ne može biti imenovano lice koje ne može biti član Upravnog odbora, izuzev zaposlenih kod pružalaca medijskih usluga.

Za generalnog direktora može biti imenovano lice koje ima prebivalište na teritoriji Republike Srbije i državljanin je Republike Srbije.

Kandidati za generalnog direktora prilikom konkurisanja dužni su da, pored dokaza o ispunjavanju uslova, dostave predlog programa rada i upravljanja javnim medijskim servisom za period trajanja mandata.”

Član 15.

Član 26. menja se i glasi:

„Član 26.

Mandat generalnog direktora prestaje:

- 1) protekom vremena na koje je imenovan;
- 2) podnošenjem ostavke u pisanom obliku Upravnom odboru;
- 3) razrešenjem iz razloga predviđenih ovim zakonom;
- 4) smrću.

U slučaju prestanka mandata iz razloga određenih u stavu 1. tač. 2)–4) ovog člana, Upravni odbor bez odlaganja, iz reda zaposlenih imenuje vršioca dužnosti generalnog direktora.

Upravni odbor je dužan da istovremeno sa postupkom imenovanja vršioca dužnosti generalnog direktora pokrene i postupak za izbor novog generalnog direktora.

Vršilac dužnosti se imenuje bez sprovedenog javnog konkursa do imenovanja generalnog direktora, a najduže do šest meseci.

Vršilac dužnosti generalnog direktora mora da ispunjava uslove za imenovanje generalnog direktora određene članom 25. st. 1-4. ovog zakona.

Ukoliko se u toku perioda na koji je imenovan vršilac dužnosti ne izabere generalni direktor ista osoba može biti imenovana najviše dva puta.

Vršilac dužnosti generalnog direktora ima ista prava, obaveze i odgovornosti kao i generalni direktor.

Odluku o imenovanju vršioca dužnosti generalnog direktora donosi Upravni odbor dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova.”

Član 16.

U članu 27. stav 3. reči: „generalnom direktoru daje se mogućnost” zamenjuju se rečima: „generalni direktor ima pravo”.

Član 17.

Član 28. se menja i glasi:

„Član 28.

Programski savet predstavlja slušaoce, gledaoce i čitaoce i zastupa njihove prava, interese i komunikacione potrebe pred ostalim organima javnih medijskih servisa.

Programski savet brine da se programske funkcije obavljaju po najvišim standardima pružanja medijskih usluga za najširi auditorijum, koji obuhvata sve društvene grupe i sve pojedince, raznovrsnim, uravnoteženim i nediskriminatornim sadržajima.

Programski savet bira Poverenika za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca (u daljem tekstu: Poverenik) na javnom konkursu, razrešava Poverenika i donosi opšti akt kojim bliže uređuje postupak izbora, delokruga rada i prestanka rada Poverenika.”.

Član 18.

Posle člana 28. dodaje se novi član 28a koji glasi:

„Član 28a

Programski savet ima 11 članova koji se biraju iz redova stručnjaka iz oblasti medija, kulture, obrazovanja, stvaralaca u oblasti umetnosti i naučnika, predstavnika udruženja čiji je cilj zaštita ljudskih prava i demokratije.

Članovi Programskog saveta ne mogu biti nosioci javnih i političkih funkcija, članovi Saveta Regulatora i zaposleni u Regulatornom telu za elektronske medije, kao ni lica koja na bilo koji način obavljaju upravljačke i uredničke poslove kod pružaoca medijske usluge radija i televizije uključujući i lica koja kod njih imaju udeo u vlasništvu.

Mandat članova Programskog saveta traje četiri godine i oni ne mogu biti ponovo izabrani.

O svom radu Programski savet donosi Poslovnik o radu na prvoj sednici nakon izbora.

Programski savet odluke donosi većinom glasova ukupnog broja članova, osim kod izbora i razrešenja Poverenika kada odlučuje dvotrećinskom većinom.

Članovi Programskog saveta biraju među sobom predsednika i zamenika predsednika Programskog saveta.

Članovi Programskog saveta imaju pravo na mesečnu nadoknadu u visini jedne trećine prosečne neto zarade u javnom medijskom servisu.

Predsednik Programskog saveta ima pravo na uvećanje naknade od 20% a zamenik predsednika od 10% u odnosu na naknadu koju imaju ostali članovi Programskog saveta.

Članovi Programskog saveta koji nemaju stalni boravak u mestu u kome je sedište javnog medijskog servisa imaju pravo na pokriće putnih troškova.

Programski savet je u obavezi da se sastaje najmanje jednom mesečno.”

Član 19.

Član 29. menja se i glasi:

„Član 29.

Članove Programskog saveta RTS-a bira odbor Narodne skupštine nadležan za oblast javnog informisanja.

Članove Programskog saveta RTV-a bira odbor Skupštine Autonomne pokrajine Vojvodine nadležan za oblast javnog informisanja.

Nadležni odbor skupštine za oblast javnog informisanja bira za članove Programskog saveta lica čiji izbor odražava teritorijalnu, nacionalnu, socijalnu, obrazovnu, polnu i drugu strukturu stanovništva.

Lista kandidata iz stava 3. ovog člana utvrđuje se na osnovu javnog konkursa za izbor članova Programskog saveta.

Javni konkurs iz stava 4. ovog člana raspisuje nadležni odbor skupštine šest meseci pre isteka mandata članovima Programskog saveta koji obavljaju funkciju.

Javni konkurs iz stava 4. ovog člana otvoren je 30 dana.

Nadležni odbor skupštine za oblast javnog informisanja objavljuje javni konkurs za izbor članova Programskog saveta u najmanje jednom dnevnom listu koji

se distribuira na području Republike Srbije, odnosno Autonomne pokrajine Vojvodine, najmanje tri puta pre ili posle centralne informativne emisije i na internet prezentaciji javnog medijskog servisa.

Na javni konkurs za izbor članova Programskog saveta po jednog kandidata mogu da predlože institucije iz oblasti navedenih u članu 28a stav 1. ovog zakona, a lica koja se bave delatnostima iz tih oblasti mogu samostalno da se prijave na konkurs.

Nadležni odbor skupštine za oblast javnog informisanja utvrđuje listu svih prijavljenih kandidata koji ispunjavaju uslove iz člana 28a st. 1. i 2. ovog zakona, u roku od 15 dana od dana završetka konkursa i stavlja je na uvid javnosti, objavljivanjem na sajtu skupštine i u najmanje jednom dnevnom listu koji se distribuira na teritoriji cele Republike Srbije, odnosno Autonomne pokrajine Vojvodine.

Posle uvida javnosti, nadležni odbor skupštine za oblast javnog informisanja u roku od 30 dana vrši izbor članova Programskog saveta i o tome obaveštava javni medijski servis i javnost.

Pravila o sprovođenju javnog konkursa iz stava 5. ovog člana, bliže se propisuju aktom skupštine.”.

Član 20.

Član 30. menja se i glasi:

„Član 30.

Programski savet razmatra ostvarivanje programske koncepcije i razmatra kvalitet programskog sadržaja javnog medijskog servisa i, u vezi sa tim, daje preporuke i predloge generalnom direktoru, glavnim urednicima i Upravnom odboru.

Programski savet razmatra prijave, pritužbe, zahteve, predloge i mišljenja građana i Poverenika za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca u vezi sa programskim uslugama javnog medijskog servisa i o tome obaveštava generalnog direktora, glavne urednike i Upravni odbor.

Na osnovu predloga i inicijativa slušalaca, gledalaca i čitalaca Programski savet pokreće stručnu raspravu o pojedinim pitanjima ostvarivanja programskih funkcija javnog medijskog servisa.

Programski savet, najmanje jednom godišnje, organizuje javnu raspravu o programskom sadržaju javnog medijskog servisa u trajanju od 15 dana, a izveštaj o održanoj javnoj raspravi, zajedno sa preporukama za njegovo unapređivanje koje su izražene u toku javne rasprave, podnosi generalnom direktoru, glavnim urednicima i Upravnom odboru i o tome obaveštava javnost.

Programski savet prati sprovođenje programskih načela i obaveza utvrđenih zakonom, i o svojim zaključcima obaveštava Upravni odbor, generalnog direktora, glavne urednike i javnost.

Programski savet sarađuje sa Poverenikom za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca.”

Član 21.

U članu 31. stav 1. reči: „Način rada” zamenjuju se rečju: „Uslovi”, a reč: „uređuje” zamenjuje se rečju: „uređuju”.

U stavu 2. reči: „generalnog direktora” zamenjuju se rečima: „člana Upravnog odbora.”

Član 22.

U članu 32. stav 2. reči: „glavnih i odgovornih urednika” zamenjuju se rečima: „postupak i uslove imenovanja i razrešenja glavnih urednika”.

Član 23.

Posle člana 32. dodaje se novi odeljak 4. Poverenik za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca i čl. 32a i 32b koji glase:

„4. Poverenik za zaštitu prava slušalaca,
gledalaca i čitalaca

Član 32a

Poverenik se bira na javnom konkursu.

Poverenik štiti interese javnosti u celini kao i prava i interese građana u pogledu ostvarivanja programske uloge, profesionalnih i etičkih standarda i zakonskih obaveza javnog medijskog servisa, i brine o unapređivanju programskih standarda.

Kandidat za Poverenika mora da ispunjava sledeće uslove:

- 1) da je državljanin Republike Srbije sa prebivalištem u Republici Srbiji;
- 2) da ima najmanje deset godina iskustva na poslovima novinara ili urednika u pružaocima medijskih usluga elektronskih medija;
- 3) da ima najmanje 240 ESPB bodova stečenih akademskim obrazovanjem.

Poverenik ne može biti:

- 1) državni službenik;
- 2) lice koje obavlja javnu funkciju u Republici Srbiji, autonomnoj pokrajini, odnosno jedinici lokalne samouprave u smislu propisa koji uređuju oblast sukoba interesa pri vršenju javnih funkcija;
- 3) lice koje je član političke stranke ili obavlja posao u političkoj stranci;
- 4) zaposleni javnog medijskog servisa, član Upravnog odbora ili Programskog saveta i;
- 5) lice koje obavlja poslove zbog kojih bi mogao doći u sukob interesa.

Poverenik je organizaciono izdvojen u odnosu na druge organizacione i upravljačke delove u javnom medijskom servisu.

Poverenik je funkcionalno nezavisan u svom radu i ne može biti razrešen zbog iznošenja činjenica iz delokruga svog rada i davanja predloga za poboljšanje medijskih usluga javnog medijskog servisa.

Povereniku se ne može dodeliti obavljanje bilo kojih drugih poslova i aktivnosti, osim aktivnosti Poverenika.

Mandat Poverenika prestaje:

- 1) istekom vremena na koje je Poverenik izabran;
- 2) smrću Poverenika;
- 3) razrešenjem iz razloga predviđenih ovim zakonom;
- 4) podnošenjem ostavke Programskom savetu u pismenoj formi, (u kom slučaju mandat Poverenika prestaje danom dostavljanja ostavke).

Programski savet bez odlaganja pokreće postupak za izbor Poverenika u slučaju iz stava 8. tač. 1)–4) ovog člana.

Poverenika može razrešiti Programski savet.

Zahtev za razrešenje mora biti zasnovan na najmanje jednom od sledećih osnova:

- 1) ako je zbog bolesti, na osnovu nalaza nadležne zdravstvene ustanove, nesposoban za obavljanje dužnosti Poverenika u periodu dužem od šest meseci;
- 2) ako je Poverenik izabran na osnovu davanja netačnih podataka;
- 3) ako je došlo do sukoba interesa, u smislu propisa koji reguliše sprečavanje sukoba interesa;
- 4) ako Poverenik ne izveštava Programski savet u skladu sa članom 32b stav 3. ovog zakona;
- 5) ako je Poverenik osuđen na kaznu zatvora od najmanje šest meseci ili mu je izrečena uslovna osuda na kaznu zatvora od najmanje šest meseci bez obzira na period proveravanja za krivično delo koje ga čini nedostojnim za vršenje dužnosti.

U postupku razrešenja Poverenik ima pravo da se izjasni o razlozima za razrešenje.

Poverenik se bira na period od četiri godine i ne može biti ponovo biran.

Poverenik ima pravo na mesečnu nadoknadu u visini prosečne neto zarade u javnom medijskom servisu.

Član 32b

Poverenik razmatra pritužbe i predloge, slušalaca, gledalaca i čitalaca javnih medijskih servisa.

Poverenik prima pritužbe i predloge koje pristižu putem poštanskih pošiljaka, elektronskim putem ili direktnom komunikacijom s korisnicima.

Poverenik je dužan da vodi evidenciju o pristiglim pritužbama i predlozima, da o njima obaveštava glavne urednike i da o preduzetim aktivnostima pisanim putem obavesti podnosioc pritužbi i predloga.

Poverenik u svom radu, na obradi pristiglih pritužbi i predloga, sarađuje sa glavnim i ostalim urednicima.

Poverenik tromesečno dostavlja Programskom savetu, generalnom direktoru i Upravnom odboru izveštaj o pritužbama i predlozima slušalaca i gledalaca koji sadrži i podatke o preduzetim radnjama po istima, te na sopstvenu inicijativu daje predloge za poboljšanje medijskih usluga javnog medijskog servisa, kao i predloge za unapređenje kvaliteta emitovanog sadržaja.

Poverenik ima pravo da prisustvuje sednicama Programskog saveta.

Programski savet je u obavezi da razmatra izveštaje i predloge Poverenika, kao i da obavesti Poverenika o preduzetim aktivnostima."

Član 24.

U članu 33. posle stava 1. dodaje se novi stav 2. koji glasi:

„Kapital javnog medijskog servisa je u državnoj svojini.”

Dosadašnji st. 2–3 postaju st. 3–4.

Član 25.

Član 37. menja se i glasi:

„Član 37.

„Osnovna delatnost javnog medijskog servisa finansira se iz takse, u skladu sa ovim zakonom.

Visina takse je jedinstvena na celoj teritoriji Republike Srbije i na dan stupanja na snagu ovog zakona iznosi 349,00 dinara.

Visina takse može da se usklađuje jednom godišnje, na osnovu stope rasta inflacije u Republici Srbiji, prema zvanično objavljenim podacima organa nadležnog za poslove statistike, pri čemu ne može biti niža od 0,6% minimalne zarade u Republici Srbiji utvrđene za tu godinu.

Predlog za usklađivanje visine takse upravni odbori RTS-a i RTV-a zajednički podnose resornom ministarstvu nadležnom za poslove javnog informisanja, u roku od 15 dana od dana objavljivanja godišnjeg Indeksa potrošačkih cena za mesec septembar u „Službenom glasniku Republike Srbije”.

Član 26.

U članu 39. tačka 1) alineja sedma posle reči: „ED broj” dodaju se reči: „ i šifra mernog mesta.”

U tački 2) alineja jedanaesta posle reči: „ED broj” dodaju se reči: „i šifra mernog mesta.”

Član 27.

U članu 40. stav 1. reči: „od privrednih društava za distribuciju” zamenjuju se rečima: „operatora distributivnog sistema”.

U stavu 5. tačka se zamenjuje zapetom i dodaju se reči: „kao i u postupku za oslobađanje od obaveze plaćanja takse.”.

Član 28.

Naziv iznad člana i član 41. menja se i glasi:

„Način naplate takse

Član 41.

Način naplate takse za javni medijski servis (u daljem tekstu: taksa) mora biti takav da obezbedi kontinuirano i nesmetano funkcionisanje javnog medijskog servisa.

Taksu naplaćuju privredni subjekti koji vrše snabdevanje krajnjih kupaca električnom energijom (u daljem tekstu: snabdevač), objedinjeno i istovremeno sa naplatom isporučene električne energije.

Taksa se naplaćuje korisnicima merila električne energije, preko računa za isporučenu električnu energiju, ispostavljenog od strane snabdevača.

RTS i RTV obezbeđuju ažurne podatke o krajnjim kupcima i njihovim snabdevačima za sve korisnike merila električne energije preko operatora distributivnog sistema električne energije, sa kojim će zaključiti ugovor o bližem regulisanju načina i rokova preuzimanja ovih podataka.

Taksa je obavezni element mesečno ispostavljenog računa za isporučenu električnu energiju za sve snabdevače koji obavljaju delatnost snabdevanja krajnjih kupaca električnom energijom na teritoriji Republike Srbije.

Iznos takse iskazan na računu iz stava 5. ovog člana ne ulazi u osnovicu za obračun akcize i poreza na dodatu vrednost.

Mesečno fakturisan iznos takse snabdevač uplaćuje na račune RTS i RTV otvorene kod poslovne banke, najkasnije do 15-og u mesecu za prethodni mesec.

Sredstva od uplaćene takse na području Republike Srbije van teritorije Autonomne pokrajine Vojvodina prihod su RTS.

Sredstva uplaćena po osnovu takse na teritoriji Autonomne pokrajine Vojvodine raspoređuju se tako da 70 % uplaćenih sredstava su prihod RTV, a 30 % uplaćenih sredstava su prihod RTS.

RTS i RTV će sa snabdevačem zaključiti ugovor kojim će se bliže urediti postupak u vezi sa fakturisanjem takse, uplatom sredstava i oslobađanjem korisnika merila električne energije od obaveze plaćanja, kao i način i rokove za plaćanje naknade, rokove za dostavu potrebnih podataka i kontrolne mehanizme.

Snabdevaču na ime obavljanja poslova fakturisanja i naplate takse RTS i RTV plaćaju mesečnu naknadu u visini od 3% od iznosa prenetih sredstava RTS-u i RTV-u po osnovu takse.”.

Član 29.

U članu 42. stav 1. tačka 2) menja se i glasi:

„2) osoba kojoj je u skladu sa posebnim propisima priznato pravo na novčanu naknadu za pomoć i negu drugog lica;”.

Tačka 3) menja se i glasi:

„3) osoba sa potpunim gubitkom sluha ili slepo lice;”.

U tački 5) reči: „minimalnom penzijom” zamenjuju se rečima: „penzijom u najnižem iznosu;”.

U stavu 7. tačka se zamenjuje zapetom i dodaju se reči: „dokaz o broju članova domaćinstva i dokaz o statusu hranioca porodice u višečlanom domaćinstvu.”.

Stav 8. menja se i glasi:

„Potrebna dokumentacija za lica iz stava 1. tačka 5. ovog člana jeste rešenje nadležnog organa, dokaz o broju članova domaćinstva i dokaz o statusu hranioca porodice u višečlanom domaćinstvu.”.

U stavu 9. tačka se zamenjuje zapetom i dodaju se reči: „dokaz o broju članova domaćinstva i dokaz o statusu hranioca porodice u višečlanom domaćinstvu.”.

Posle stava 10. dodaje se novi stav 11. koji glasi:

„Podatke iz stava 1. ovog člana RTS i RTV prikupljaju neposredno od podnosioca zahteva, ili na osnovu zahteva od nadležnih organa koji vode službene evidencije o činjenicama iz stava 1. ovog člana.”.

Dosadašnji stav 11. postaje stav 12.

Posle dosadašnjeg stava 11. koji postaje stav 12. dodaje se novi stav 13. koji glasi:

„Upravni odbori RTS i RTV zajednički donose pravilnik kojim se, u skladu sa ovim zakonom, bliže uređuje sprovođenje postupka po zahtevima za oslobađanje od plaćanja takse za javni medijski servis i dokumentacija kojima se dokazuju činjenice bitne za postupanje po zahtevu.”.

Član 30.

U članu 43. stav 1. menja se i glasi:

„Deo sredstava za finansiranje osnovne delatnosti javnog medijskog servisa može se obezbediti i iz budžeta Republike Srbije i budžeta Autonomne pokrajine Vojvodina, i to za:

1) projekte proizvodnje, emitovanja i distribucije programa za inostranstvo, programa namenjenih dijaspori, kao i programa namenjenog stanovništvu na teritoriji AP Kosova i Metohije;

2) projekte namenjene razvoju novih tehnologija, digitalizacije arhiva, digitalizacije tehnološke opreme, razvoja novih distributivnih servisa u skladu sa mogućnostima koje donosi digitalizacija;

3) druge projekte od posebnog društvenog značaja u skladu sa zakonom kojim se reguliše javno informisanje,

4) investiciona ulaganja, a na osnovu obrazloženog predloga javnih medijskih servisa, kao i iz razloga otklanjanja okolnosti koje bi mogle da dovedu u pitanje njihov rad i funkcionisanje i obavljanje osnovne delatnosti, koje je u funkciji ostvarivanja javnog interesa.”.

Posle stava 3. dodaje se novi stav 4. koji glasi:

„Donošenje odluke o dodeli sredstva iz stava 1. ovog člana ne sme se uslovljavati promenom uređivačke politike i ugrožavanjem institucionalne nezavisnosti pružaoca usluga javnog medijskog servisa.”

Dosadašnji stav 4. postaje stav 5.

U dosadašnjem stavu 4. koji je postao stav 5. tačka se zamenjuje zapetom i dodaju se reči: „kojim će se bliže urediti namena, iznos i rok uplate sredstava, kao i obaveza javnog medijskog servisa da namenski koristi preneti sredstva i dostavi izveštaj o trošenju sredstava.”.

Član 31.

Naziv glave V. menja se i glasi:

„V. VOĐENJE POSLOVNIH KNJIGA I REVIZIJA”

Član 32.

U članu 50. dodaje se stav 1. koji glasi:

„Javni medijski servis vodi poslovne knjige u skladu sa Zakonom o računovodstvu.”.

Dosadašnji stav 1. postaje stav 2.

Član 33.

U članu 55. stav 1. broj: „11” zamenjuje se brojem: „12”.

U stavu 2. broj: „11” zamenjuje se brojem: „12”.

Član 34.

Posle člana 62g dodaje se novi član 62d koji glasi:

„Član 62d

Za obavljanje osnovne delatnosti, koja je u funkciji ostvarivanja javnog interesa, Javna medijska ustanova „Radio-televizija Vojvodine”, do 31. decembra 2025. godine, delimično se finansira iz budžeta Republike Srbije.

Način prenošenja sredstava iz stava 1. ovog člana uređuje Vlada posebnim aktom.”

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 35.

Danom stupanja na snagu ovog zakona lice imenovano ili izabrano na osnovu odredbi Zakona o javnim medijskim servisima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 103/15, 108/16, 161/20, 129/21, 142/22 i 92/23), nastavlja da obavlja poslove do isteka mandata na koji je izabrano, odnosno imenovano, izuzev članova Programskog saveta kojima mandata prestaje u roku od šest meseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 36.

RTS i RTV dužni su da u roku od šest meseci od dana stupanja na snagu ovog zakona usklade svoja akta sa odredbama ovog zakona.

Član 37.

Narodna skupština, odnosno Skupština Autonomne pokrajine Vojvodina će u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona doneti akt kojim se propisuju pravila o sprovođenju javnog konkursa za izbor kandidata za članove Programskog saveta predviđenog članom 18. ovog zakona.

Regulator će u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona doneti akt kojim će bliže urediti postupak imenovanja članova Upravnog odbora javnih medijskih servisa predviđenog članom 9. ovog zakona.

Član 38.

Danom stupanja na snagu ovog zakona stavlja se van snage Zakon o privremenom uređivanju načina naplate takse za javni medijski servis („Službeni glasnik RS”, br. 112/ 15, 108/16, 95/18, 86/19, 153/20, 129/21, 142/22, 92/23 i 64/24).

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Republike Srbije”.

O B R A Z L O Ž E N J E

I. Ustavni osnov za donošenje Zakona

Ustavni osnov za donošenje Zakona o izmenama i dopunama Zakona o javnim medijskim servisima sadržan je u odredbi člana 97. tačka 10. Ustava Republike Srbije, kojom je predviđeno da Republika Srbija uređuje i obezbeđuje sistem u oblasti javnog informisanja, kao i u odredbi člana 50. stav 2. Ustava Republike Srbije kojom je propisano da se televizijske i radio stanice osnivaju u skladu sa zakonom.

II. Razlozi za donošenje Zakona

Zakon o javnim medijskim servisima donet je 2014. godine i do sada je u više navrata dopunjavan uglavnom zbog produženja roka za finansiranjem obavljanja osnovne delatnosti iz budžeta.

Polazeći od značaja koji javni medijski servisi imaju u očuvanju i unapređenju demokratskih vrednosti društva, Strategijom razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godine („Službeni glasnik RS”, broj 11/20), predviđena je izrada izmena i dopuna Zakona o javnim medijskim servisima.

Javni medijski servis ostvaruje javni interes zadovoljavanjem informativnih i komunikacionih potreba pojedinaca i svih građana Republike Srbije. Pri tome nepristrasnost i nezavisnost informisanja i raznovrsnost sadržaja programa moraju biti u skladu sa najvišim etičkim i međunarodnim standardima.

Dokumenta Evropske unije kao i Saveta Evrope, jasno opredeljuju da je javni medijski servis bitna institucija svakog demokratskog društva i da oni moraju zadržati dosadašnju ulogu i funkciju bez obzira na izmene u medijskom sektoru, kao i da se adekvatnim regulatornim i drugim merama treba omogućiti da tu ulogu i funkciju i ostvaruju. Posebno se naglašava da se odgovarajućim mehanizmima mora obezbediti:

- nezavisnost javnog medijskog servisa;
- pristup javnog servisa svim odgovarajućim elektronskim komunikacionim mrežama (zemaljske, satelitske, kablovske, internet i dr.) kako bi njegov programski sadržaj bio dostupan najvećem broju građana, posebno vodeći računa da svoje atraktivne i kvalitetne programske sadržaje čini dostupnim putem interenta, budući da najveći broj mladih danas pristupa medijima putem te mreže itd.;
- da informativni sadržaji budu pouzdani, blagovremeni i objektivni;
- da javni medijski servis doprinosi razvoju kulture i obrazovanju javnosti, putem visokokvalitetnih programskih sadržaja.

Imajući u vidu navedeno razlozi za donošenje Zakona o izmenama i dopunama Zakona o javnim medijskim servisima su:

- usklađivanje domaćeg regulatornog okvira sa regulatornim okvirom Evropske unije i njenim pravnim tekovinama;
- ustanovljavanje organa javnog medijskog servisa čijim će se radom omogućiti nesmetano funkcionisanje javnih medijskih servisa;
- regulisanje odnosa i odgovornosti javnog medijskog servisa prema javnosti i stvaranje uslova za transparentnost rada i poslovanja;
- sprovođenje aktivnosti predviđenih strateškim dokumentom u oblasti javnog informisanja koji se odnosi na javne medijske servise.

III. Objašnjenje osnovnih pravnih instituta i pojedinačnih rešenja

Tekst predmetnog zakona ima 38 članova.

U **članu 1.** predloženo je usaglašavanje sa definicijom javnih medijskih servisa koja je sadržana u članu 2. Evropskog akta o slobodi medija.

U **članu 2.** predložena je izmena stava 1. u skladu sa ulogom koju javni medijski servisi imaju u oblasti javnog informisanja.

U **članu 3.** su navedeni i zakoni u kojima je takođe definisan javni interes koji ostvaruje javni medijski servis.

U **članu 4.** dodata su još dva načela na kojima se zasniva rad javnih medijskih servisa a tiču se pluralizma sadržaja i pluralizma mišljenja kao i saradnje sa slušaocima, gledaocima i čitaocima.

U **članu 5.** predložena je izmena člana 6. stav 2. na način da su dodata još tri načina na kojima javni medijski servis održava odnose sa javnošću a odnose se na: komunikaciju sa slušaocima, gledaocima i čitaocima i organizacijama civilnog društva.;delovanjem Programskog saveta i delovanjem Poverenika za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca.

U **članu 6.** jedan od stavova koji su postali deo zakona 2021. godine unet je u postojeću tačku 8) člana 7. koja se u okviru ostvarivanja javnog interesa kroz programske sadržaje odnosi na nepristrasno, pravično i uravnoteženo predstavljanje političkih subjekata, odnosno izbornih listi i kandidata na izborima. Takođe, dodata i nova tačka 20) u okviru ostvarivanja javnog interesa koju javni medijski servis ostvaruje kroz svoje programske sadržaje i odnosi se na podršku unapređenja bezbednosti i zaštite novinara i medijskih radnika.

U **članu 7.** predviđeno je razdvajanje tačke 1) na dve tačke kako bi se na jasan i nedvosmislen način ukazalo na dužnost javnog medijskog servisa da uvažava jezičke i govorne standarde gluvi i nagluvi osoba i da nastoji da prilagodi programske sadržaje slepim i slabovidnim osobama.

U **članu 8.** vrši se dopuna člana 10. Zakona na način da se obaveza obezbeđivanja najmanje 10% godišnjeg programskog vremena za audio-vizuelan dela evropske nezavisne produkcije ne odnosi na tematske radijske i tematske televizijske kanale javnih medijskih servisa.

Članom 9. predloženi su jasni kriterijumi za izbor članova Upravnog odbora javnih medijskih servisa, tako da oni budu stručnjaci iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova javnog medijskog servisa, koji imaju najmanje deset godina iskustva na poslovima: novinara, urednika i rukovodilaca u medijima; stručnjaka i stvaralaca u oblasti kulture, odnosno umetnosti, prosvete i nauke, stručnjaka u oblasti pravnih nauka, stručnjaka u oblasti ekonomskih nauka kao i stručnjaka za televizijsku i radio tehnologiju i telekomunikacije. Predloženo je da članovi Upravnog odbora moraju imati najmanje 240 ESPB bodova stečenih akademskim obrazovanjem. Predloženo je da se konkurs za imenovanje članova Upravnog odbora objavljuje na veb sajtu Regulatornog tela za elektronske medije, „Službenom glasniku Republike Srbije”, odnosno „Službenom listu Autonomne pokrajine Vojvodine”, u najmanje jednim dnevnim novinama koje se distribuiraju na području cele Republike, odnosno Autonomne pokrajine Vojvodina, najmanje tri puta pre ili posle centralne informativne emisije kao i na zvaničnoj internet stranici javnog medijskog servisa kako bi što veći broj građana, koji ispunjavaju propisane kriterijume, bio na vreme informisan i mogao da konkuriše za mesto člana Upravnog odbora. Na taj način bi se omogućio izbor najkvalitetnijih kandidata. U postupku izbora članova Upravnog odbora Regulator vodi računa o uravnoteženoj zastupljenosti polova.

Članom 10. predviđeno je da Upravni odbor bira predsednika i zamenika predsednika, precizirano je uvećanje naknade na koju predsednik i zamenik

predsednika imaju pravo kao i da se sednice Upravnog odbora održavaju jednom mesečno.

Članom 11. predloženo je preciziranje akata koje Upravni odbor usvaja na predlog generalnog direktora.

U **članu 12.** precizira se da član Upravnog odbora ima pravo da se izjasni o razlozima za razrešenje.

U **članu 13.** predloženo je povećanje i preciznije određen korpus ovlašćenja generalnog direktora. Neka od novih ovlašćenja tiču se: imenovanja i razrešenja glavnih urednika, nakon sprovedenog javnog konkursa na period od četiri godine; imenovanja i razrešenja direktora medija ako su predviđeni Statutom, nakon sprovedenog javnog konkursa na period od četiri godine; da sa glavnim urednicima i imenovanim licima zaključuje ugovor o radu na period na koji su imenovani; da imenuje internog revizora.

Članom 14. predloženi su kriterijumi koje treba da ispunjava kandidat za generalnog direktora, a odnose na deset godina radnog iskustva na rukovodećim ili ostalim poslovima kod pružalaca medijskih usluga radija i televizije, ili rukovodećim poslovima u drugim oblastima koje su od značaja za rad javnog medijskog servisa. Kandidat za generalnog direktora mora imati najmanje 240 ESPB bodova stečenih akademskim obrazovanjem.

Članom 15. predložen je način imenovanja vršioca dužnosti generalnog direktora u slučajevima kad mu je mandat prestao podnošenjem ostavke, razrešenjem ili smrću. Takođe je precizirano koje uslove mora ispunjavati vršilac dužnosti generalnog direktora i koliko puta može biti imenovan. Na ovaj način je popunjena praznina koja je postojala u ovakvim situacijama.

U **članu 16.** predloženo je da u postupku razrešenja umesto reči: „generalnom direktoru daje se mogućnost” zamenjuju se rečima: „generalni direktor ima pravo” da se izjasni o razlozima za razrešenje.

U **članu 17.** predloženo je preciziranje položaja i značaja Programskog saveta na način da on predstavlja slušaoce, gledaoce i čitaoce i zastupa njihova prava i interese i komunikacione potrebe pred ostalim organima javnih medijskih servisa. Takođe, propisano je da Programski savet bira Poverenika za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca na javnom konkursu i donosi opšti akt kojim bliže uređuje postupak izbora, delokruga rada i prestanka rada Poverenika.

U **članu 18.** predviđeno je da Programski savet ima 11 članova, kao da se članovi Programskog saveta kao to da se biraju iz redova stručnjaka u oblasti medija, kulture, obrazovanja, stvaralaca u oblasti umetnosti i naučnika. Predviđeno je da Programski savet bira predsednika i zamenika predsednika i određena je visina naknade na koju imaju pravo. Propisan je obaveza održavanja sastanaka najmanje jednom mesečno kao i način donošenja odluka. Propisano je i da Programski savet odluke donosi većinom glasova ukupnog broja članova, osim kod izbora i razrešenja Poverenika kada odlučuje dvotrećinskom većinom.

U **članu 19.** predloženo je da Programski savet bira odbor nadležan za oblast javnog informisanja Narodne skupštine, odnosno Skupštine Autonomne pokrajine Vojvodine. Detaljno je uređen način objavljivanja konkursa kao i to da se pravila o sprovođenju konkursa propisuju aktom skupštine.

U **članu 20.** dat je opis poslova koje obavlja Programski savet, njegova saradnja sa generalnim direktorom, glavnim urednicima, Upravnim odborom i Poverenikom za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca.

Članom 21. predloženo je da se Statutom javnog medijskog servisa uređuju uslovi i sredstva za rad Programskog saveta kao i da se na pitanja vezana za prestanak mandata člana programskog saveta shodno primenjuju odredbe koje se odnose na prestanak mandata člana Upravnog odbora.

U **članu 22.** vrši se usaglašavanje sa odredbama Zakona o javnom informisanju i medijima koje se odnose na glavne urednike na način da se Statutom bliže uređuje postupak i uslovi imenovanja i razrešenja glavnih urednika.

U **članu 23.** definisan je status i položaj Poverenika za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca. Na ovaj način je sprovedeno strateško opredeljenje i omogućavanje izbora Poverenika. Predviđeni su uslovi koje mora ispunjavati kandidat za Poverenika, garantovana njegova nezavisnost i samostalnost u radu. Takođe propisani su i razlozi sa prestanak mandata Poverenika. U obavljanju svog posla Poverenik je dužan da vodi evidenciju o pristiglim pritužbama i predlozima, da o njima obaveštava glavne urednike i da o preduzetim aktivnostima pisanim putem obavesti podnosioc pritužbi i predloga.. Propisana je obaveza Poverenika da tromesečno dostavlja Programskom savetu, generalnom direktoru i Upravnom odboru izveštaj o pritužbama i predlozima slušalaca i gledalaca koji sadrži i podatke o preduzetim radnjama po istima, te da na sopstvenu inicijativu daje predloge za poboljšanje medijskih usluga javnog medijskog servisa, kao i predloge za unapređenje kvaliteta emitovanog sadržaja.

Članom 24. predloženo je dodavanje novog stava kojim se konstatuje da je kapital javnog medijskog servisa u državnoj svojini.

Članom 25., predloženo je da se osnovna delatnost javnog medijskog servisa finansira se iz takse, da je visina takse je jedinstvena na celoj teritoriji Republike Srbije i na dan stupanja na snagu ovog zakona iznosi 349,00 dinara. Takođe, propisano je i kako se vrši usklađivanje takse.

U **članu 26.** predložena je dopuna podatka koje se odnosi na to da pored ED broja u evidenciju obveznika plaćanja takse za javni medijski servis se upisuje i šifra mernog mesta.

U **članu 27.** predloženo je usaglašavanje termina koji se odnosi na promenu naziva privrednog društva za distribuciju električne energije u operatora distributivnog sistema električne energije. Takođe je precizirano da se podaci koje javni medijski servis prikuplja o obveznicima plaćanja takse za javni medijski servis mogu pored upotrebe u svrhu zakonom propisane obaveze vođenja evidencije obveznika, obračuna i naplate takse upotrebiti i u postupku za oslobađanje od obaveze plaćanja takse.

U **članu 28. predložen je način naplate takse,** koji mora biti takav da obezbedi kontinuirano i nesmetano funkcionisanje javnog medijskog servisa. Propisano je da taksu naplaćuju privredni subjekti koji vrše snabdevanje krajnjih kupaca električnom energijom (snabdevač), objedinjeno i istovremeno sa naplatom isporučene električne energije, kao i da mesečno fakturisan iznos takse snabdevač uplaćuje na račune RTS i RTV otvorene kod poslovne banke, najkasnije do 15-og u mesecu za prethodni mesec.

U **članu 29.** u stavu 1. izvršeno je usaglašavanje termina koji se koriste kao i dodatno preciziranje u pojedinim stavovima radi otklanjanja nedoumice u vezi potrebne dokumentacije za oslobađanje od plaćanja takse, načina prikupljanja određenih podataka kao i obaveza Upravnih odbora Radio-televizije Srbije i Radio-televizije Vojvodine da zajednički donesu pravilnik kojim se bliže uređuje sprovođenje postupka po zahtevima za oslobađanje od plaćanja takse za javni medijski servis i dokumentacija kojom se dokazuju činjenice bitne za postupanje po zahtevu.

U **članu 30.** predloženo je preciziranje da se deo sredstava za finansiranje osnovne delatnosti, koji se za projekte obezbeđuje iz budžeta Republike Srbije i budžeta Autonomne pokrajine Vojvodina, može dodeliti i za investiciona ulaganja. U skladu sa članom 5. Evropskog akta o slobodi medija koji se odnosi na to da dodela sredstava iz budžeta ne sme uticati na uređivačku nezavisnost pružalaca usluga javnih medijskih servisa predloženo je dodavanje novog stav kojim će se to garantovati.

U **članu 31.** predložena je promena naziva Glave V u zakonu kao i preciziranje da javni medijski servis vodi poslovne knjige u skladu sa Zakonom o računovodstvu.

U **članu 32.** dodaje se novi stav da „javni medijski servis vodi poslovne knjige u skladu sa Zakonom o računovodstvu.”

U članu 33 izvršena je izmena u skladu sa mestom na kome se nalazi stav u članu 42. na koji se vrši pozivanje.

U članu 34. predložen je novi datum do kog će se Javna medijska ustanova „Radio-televizija Vojvodine” za obavljanje osnovne delatnosti finansirati iz budžeta Republike Srbije.

U članu 35. predviđeno je da danom stupanja na snagu ovog zakona lice imenovano ili izabrano na osnovu odredbi Zakona o javnim medijskim servisima nastavlja da obavlja poslove do isteka mandata na koji je izabrano, odnosno imenovano, izuzev članova Programskog saveta kojima mandat prestaje u roku od šest meseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.

U članu 36. propisana je obaveza za oba javna servisa da u roku od šest meseca, od dana stupanja na snagu ovog zakona, usklade svoja akta sa odredbama ovog zakona.

U članu 37. predložena je obaveza da u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona Narodna skupština, odnosno Skupština Autonomne pokrajine Vojvodina donesu akt kojim se propisuju pravila o sprovođenju javnog konkursa za izbor kandidata za članove Programskog saveta. U istom roku će Regulatorno telo za elektronske medije doneti akt kojim će se bliže urediti postupak imenovanja članova Upravnog odbora javnih medijskih servisa.

Članom 38. predloženo je da se danom stupanja na snagu ovog zakona stavlja van snage Zakon o privremenom uređivanju načina naplate takse za javni medijski servis („Službeni glasnik RS”, br. 112/15, 108/16, 95/18, 86/19, 153/20, 129/21, 142/22, 92/23, 64/24). Ovim članom uređeno je stupanje na snagu Zakona.

IV. Finansijska sredstva potrebna za sprovođenje Zakona

Za sprovođenje ovog zakona obezbeđena su u budžetu Republike Srbije za 2025. godinu sredstva za redovno finansiranje osnovne delatnosti javnog medijskih servisa.

V. Razlozi za usvajanje zakona po hitnom postupku

Predlaže se usvajanje Zakona po hitnom postupku radi ispunjenja međunarodnih obaveza i usklađivanja propisa sa propisima Evropske unije, saglasno članom 167. Poslovnika Narodne skupštine.

PREGLED ODREDBA ZAKONA O JAVNIM MEDIJSKIM SERVISIMA KOJE SE MENJAJU, ODNOSNO DOPUNJUJU

I. OSNOVNE ODREDBE

1. Predmet zakona

Član 1.

Ovim zakonom uređuje se, u skladu sa evropskim standardima i međunarodnim dokumentima u oblasti elektronskih medija, rad ~~javnih medijskih servisa~~ PRUŽALACA USLUGE JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA (U DALJEM TEKSTU: JAVNI MEDIJSKI SERVIS) i to Javne medijske ustanove „Radio-televizija Srbije” i Javne medijske ustanove „Radio-televizija Vojvodine”, njihova delatnost i načela na kojima se zasniva obavljanje delatnosti, javni interes koji ostvaruju, javnost rada, način izbora organa i njihova nadležnost, donošenje akata, kao i obezbeđivanje sredstva za rad i način njihovog finansiranja.

2. Javni medijski servis

Član 2.

~~Javni medijski servis je nezavisan i samostalan pravni subjekt koji, obavljanjem svoje osnovne delatnosti, omogućava ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja, i pruža opšte i sveobuhvatne medijske usluge koje podrazumevaju informativne, obrazovne, kulturne i zabavne sadržaje namenjene svim delovima društva.~~

JAVNI MEDIJSKI SERVIS JE NEZAVISAN, SAMOSTALAN PRAVNI SUBJEKT KOJI JE KAO PRUŽALAC MEDIJSKE USLUGE RADIJA I TELEVIZIJE I OSTALIH AUDIO-VIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA, FINANSIRAN IZ JAVNIH I OSTALIH PRIHODA DEFINISANIH OVIM ZAKONOM I KOJI RAZNOVRSNIM, URAVNOTEŽENIM, VISOKOKVALITETNIM PROGRAMIMA U OBLASTI INFORMISANJA, OBRAZOVANJA, KULTURE I ZABAVE OMOGUĆAVA OSTVARIVANJE JAVNOG INTERESA ODNOSNO ZADOVOLJAVA POTREBE SVIH DELOVA DRUŠTVA.

Javni medijski servis iz stava 1. ovog člana čine republički i pokrajinski javni medijski servis.

Republički javni medijski servis je Javna medijska ustanova „Radio-televizija Srbije” (u daljem tekstu: RTS), sa sedištem u Beogradu.

Pokrajinski javni medijski servis je Javna medijska ustanova „Radio-televizija Vojvodine” (u daljem tekstu: RTV), sa sedištem u Novom Sadu.

RTS i RTV sarađuju u obavljanju svoje osnovne delatnosti.

3. Delatnost javnog medijskog servisa

Član 3.

Osnovna delatnost javnog medijskog servisa u funkciji je ostvarivanja javnog interesa definisanog ovim zakonom, I ZAKONIMA KOJIMA SE UREĐUJE OBLAST JAVNOG

INFORMISANJA I OBLAST ELEKTRONSKIH MEDIJA, a podrazumeva proizvodnju, kupovinu, obradu i objavljivanje radio, televizijskih i multimedijalnih sadržaja, naročito informativnih, obrazovnih, kulturno-umetničkih, dečjih, zabavnih, sportskih, verskih i drugih koji su od javnog interesa za građane, a koji za cilj imaju ostvarivanje ljudskih prava i sloboda, razmenu ideja i mišljenja, negovanje vrednosti demokratskog društva, unapređivanje političke, polne, međunacionalne i verske tolerancije i razumevanja, kao i očuvanje nacionalnog identiteta srpskog naroda i nacionalnih manjina, kao i pružanje audio i audio-vizuelnih medijskih usluga i objavljivanje elektronskih izdanja kao usluga od javnog interesa.

Pored delatnosti iz stava 1. ovog člana javni medijski servis može obavljati i komercijalnu delatnost, kojom se ne sme ugroziti obavljanje osnovne delatnosti, kao što je :

- 1) ustupanje prava na javno saopštavanje radijskih, televizijskih ili drugih medijskih sadržaja;
- 2) objavljivanja oglasnih poruka ili drugog oblika audio-vizuelne komercijalne komunikacije (npr. sponzorstvo, plasiranje proizvoda i dr.);
- 3) pružanje interaktivnih usluga koje su u vezi sa medijskim uslugama ili drugih interaktivnih usluga;
- 4) organizovanje javnog izvođenja muzičkih sadržaja i drugih priredbi koje nisu sastavni deo usluga javnog medijskog servisa;
- 5) proizvodnja, davanje u zakup i prodaja fonograma i videograma;
- 6) pružanje tehničkih usluga i iznajmljivanje proizvodnih i drugih kapaciteta;
- 7) druge komercijalne delatnosti koje služe obavljanju osnovne delatnosti, ako se one u manjem opsegu ili uobičajeno obavljaju uz tu delatnost (pružanje intelektualnih usluga, izdavačka delatnost i sl.).

4. Osnovna načela rada javnog medijskog servisa

Član 4.

Rad javnog medijskog servisa zasniva se na sledećim načelima:

- 1) istinito, nepristrasno, potpuno i blagovremeno informisanje;
- 2) nezavisnost uređivačke politike;
- 3) nezavisnost od izvora finansiranja;
- 3a) PLURALIZAM SADRŽAJA I PLURALIZAM MIŠLJENJA;
- 4) zabrana svakog oblika cenzure i nezakonitog uticaja na rad javnog medijskog servisa, redakcije i novinara;
- 5) primena međunarodno priznatih normi i principa, a naročito poštovanje ljudskih prava i sloboda i demokratskih vrednosti;
- 6) poštovanje profesionalnih standarda i kodeksa;
- 7) SARADNJA SA SLUŠAOCIMA, GLEDAOCIMA I ČITAOCIMA.

6. Odnos javnog medijskog servisa prema javnosti

Član 6.

U svom delovanju javni medijski servis ostvaruje javni interes, uvažava zahteve javnosti i za svoje delovanje odgovara javnosti.

~~Odgovornost javnog medijskog servisa prema javnosti kao i uticaj javnosti na njegovo delovanje ostvaruje se posebno:~~

- ~~— javnošću postupka imenovanja organa javnog medijskog servisa;~~
- ~~— učešćem javnosti u unapređivanju radijskog i televizijskog programa;~~
- ~~— obavezom javnog medijskog servisa da pravovremeno i istinito obaveštava javnost o obavljanju svoje delatnosti, o uslovima i načinu pružanja svojih usluga i o drugim pitanjima koja se tiču obavljanja delatnosti za koje je osnovan;~~
- ~~— objavljivanjem plana rada, finansijskog plana i izveštaja o radu i poslovanju;~~
- ~~— podnošenjem izveštaja o radu i poslovanju javnog medijskog servisa Narodnoj skupštini i Savetu Regulatora;~~
- ~~— blagovremenim ispunjavanjem obaveza propisanim zakonom kojim se uređuje slobodan pristup informacijama od javnog značaja.~~

ODGOVORNOST JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA PREMA JAVNOSTI KAO I UTICAJ JAVNOSTI NA NJEGOVO DELOVANJE OSTVARUJE SE POSEBNO:

- OBAVEZOM JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA DA PRAVOVREMENO I ISTINITO OBAVEŠTAVA JAVNOST O OBAVLJANJU SVOJE DELATNOSTI, O USLOVIMA I NAČINU PRUŽANJA SVOJIH USLUGA I O DRUGIM PITANJIMA KOJA SE TIČU OBAVLJANJA DELATNOSTI ZA KOJE JE OSNOVAN;
- KOMUNIKACIJOM SA SLUŠAOCIMA, GLEDAOCIMA, ČITAOCIMA I ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA.;
- DELOVANJEM PROGRAMSKOG SAVETA;
- DELOVANJEM POVERENIKA ZA ZAŠTITU PRAVA SLUŠALACA, GLEDALACA I ČITALACA;
- JAVNOŠĆU POSTUPKA IMENOVANJA ORGANA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA;
- OBJAVLJIVANJEM PLANA RADA, FINANSIJSKOG PLANA I IZVEŠTAJA O RADU I POSLOVANJU;
- PODNOŠENJEM IZVEŠTAJA O RADU I POSLOVANJU JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA NARODNOJ SKUPŠTINI I SAVETU REGULATORA;
- BLAGOVREMENIM ISPUNJAVANJEM OBAVEZA PROPISANIH ZAKONOM KOJIM SE UREĐUJE SLOBODAN PRISTUP INFORMACIJAMA OD JAVNOG ZNAČAJA.

II. JAVNI INTERES KOJI OSTVARUJE JAVNI MEDIJSKI SERVIS

Član 7.

Javni interes, u skladu sa zakonom kojim se uređuje oblast javnog informisanja, koji javni medijski servis ostvaruje kroz svoje programske sadržaje, je:

- 1) istinito, blagovremeno, potpuno, nepristrasno i profesionalno informisanje građana i omogućavanje slobodnog formiranja i izražavanja mišljenja slušalaca i gledalaca na teritoriji Republike Srbije, autonomne pokrajine i lokalne samouprave;
- 2) poštovanje i predstavljanje osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrednosti i institucija i unapređivanje kulture javnog dijaloga;
- 3) poštovanje privatnosti, dostojanstva, ugleda, časti i drugih osnovnih prava i sloboda čoveka;
- 4) poštovanje i podsticanje pluralizma političkih, verskih i drugih ideja i omogućavanje javnosti da bude upoznata sa tim idejama, ne služeći interesima pojedinih političkih stranaka i verskih zajednica, kao ni bilo kom drugom pojedinačnom političkom, ekonomskom, verskom i sličnom stanovištu ili interesu;
- 5) zadovoljavanje potreba u informisanju svih delova društva bez diskriminacije, vodeći računa naročito o društveno osetljivim grupama kao što su deca, omladina i stari, manjinske grupe, osobe sa invaliditetom, socijalno i zdravstveno ugroženi i dr.;
- 6) zadovoljavanje potreba građana za programskim sadržajima koji obezbeđuju očuvanje i izražavanje kulturnog identiteta kako srpskog naroda tako i nacionalnih manjina, vodeći računa da nacionalne manjine prate određene programske celine i na svom maternjem jeziku i pismu;
- 7) nepristrasno obrađivanje političkih, istorijskih, privrednih, socijalnih, zdravstvenih, kulturnih, obrazovnih, naučnih, ekoloških i drugih pitanja, omogućavajući ravnopravno sučeljavanje različitih stanovišta;
- ~~8) besplatno i jednako predstavljanje političkih stranaka, koalicija i kandidata koji imaju potvrđene izborne liste za republičke, pokrajinske ili lokalne izbore, u vreme izborne kampanje;~~
- 8) BESPLATNO I JEDNAKO PREDSTAVLJANJE POLITIČKIH STRANAKA, KOALICIJA I KANDIDATA KOJI IMAJU POTVRĐENE IZBORNE LISTE NA NACIONALNOM, POKRAJINSKOM ILI LOKALNOM NIVOU U VREME IZBORNE KAMPANJE, KAO I DUŽNOST DA U REDOVNIM INFORMATIVNIM PROGRAMIMA I U POSEBNIM EMISIJAMA KOJE SU POSVEĆENE IZBORNOJ KAMPANJI POSTUPA U SKLADU SA PRINCIPIMA NEPRISTRASNOG, PRAVIČNOG I URAVNOTEŽENOG PREDSTAVLJANJA POLITIČKIH SUBJEKATA, ODNOSNO IZBORNIH LISTA I KANDIDATA NA IZBORIMA;
- 9) afirmisanje nacionalnih kulturnih vrednosti srpskog naroda i nacionalnih manjina koji žive u Republici Srbiji, kao i zbližavanja i prožimanja njihovih kultura;
- 10) razvoj medijske pismenosti stanovništva;
- 11) proizvodnja domaćeg dokumentarnog i igranog programa;
- 12) blagovremeno obaveštavanje o aktuelnim zbivanjima u svetu i o naučnim, kulturnim i ostalim civilizacijskim dostignućima;
- 13) unapređivanje opšteg obrazovanja, zdravstvenog obrazovanja i obrazovanja u vezi sa zaštitom životne sredine;
- 14) razvijanje kulture i umetničkog stvaralaštva;
- 15) negovanje humanih, moralnih, umetničkih i kreativnih vrednosti;
- 16) zadovoljavanje zabavnih, rekreativnih, sportskih i drugih potreba građana;
- 17) informisanje naših građana u inostranstvu, kao i pripadnika srpskog narod koji živi van teritorije Republike Srbije;

- 18) predstavljanje kulturnog nasleđa i umetničkog stvaralaštva u zemlji i inostranstvu;
- 19) informisanje inostrane javnosti o događajima i pojavama u Republici Srbiji;
- 20) PODRŠKA UNAPREĐENJU BEZBEDNOSTI I ZAŠTITE NOVINARA I MEDIJSKIH RADNIKA;

~~Javni medijski servisi dužni su da u redovnom informativnom programu, kao i u posebnim emisijama koje su posvećene izbornoj kampanji, postupaju u skladu sa principima nepristrasnog, pravičnog i uravnoteženog predstavljanja političkih subjekata, odnosno izbornih lista i kandidata na izborima.~~

Javnim medijskim servisima se posebno preporučuje da u cilju obaveštavanja javnosti o predizbornim radnjama kandidata, odnosno podnosilaca izbornih lista organizuju radio i televizijske duele ili sučeljavanja da bi se u vidu diskusije raspravila određena aktuelna politička pitanja.

*Službeni glasnik RS, broj 129/2021

Član 8.

U ostvarivanju javnog interesa iz člana 7. ovog zakona javni medijski servis dužan je da:

~~1) uvažava jezičke i govorne standarde, kako većinskog stanovništva tako, u odgovarajućoj srazmeri, i nacionalnih manjina na području na kome se program emituje kao i jezičke i govorne standarde gluhih i nagluhih osoba;~~

1) UVAŽAVA JEZIČKE I GOVORNE STANDARDE, KAKO VEĆINSKOG STANOVNIŠTVA TAKO, U ODGOVARAJUĆOJ SRAZMERI, I NACIONALNIH MANJINA NA PODRUČJU NA KOME SE PROGRAM EMITUJE;

1a) UVAŽAVA JEZIČKE I GOVORNE STANDARDE GLUVIH I NAGLUVIH OSOBA I DA NASTOJI DA PRILAGODI PROGRAMSKE SADRŽAJE SLEPIM I SLABOVIDIM OSOBAMA;

2) na republičkom, pokrajinskom i lokalnom nivou koristi sve svoje raspoložive kapacitete uključujući i dopisničku mrežu u cilju ostvarivanja prava svih građana na ravnopravno informisanje;

3) obezbedi korišćenje i razvoj savremenih tehničko-tehnoloških standarda u proizvodnji i objavljivanju programa i u predviđenom vremenu realizuju planove prelaska na nove digitalne tehnologije;

4) sarađuje sa drugim javnim medijskim servisom i razmenjuje programske sadržaje koji su od interesa za građane Republike Srbije;

5) ~~obezbeđuje~~ OBEZBEDI čuvanje radijskih i televizijskih zapisa kao kulturnog nasleđa od nacionalnog interesa.

Evropska nezavisna produkcija

Član 10.

Javni medijski servis obezbeđuje najmanje 10% godišnjeg programskog vremena ili najmanje 10% godišnjeg programskog budžeta, za audio-vizuelna dela evropske nezavisne produkcije, izuzimajući vreme namenjeno za vesti, sportske događaje, igre, reklame, teletekst i televizijsku prodaju.

Udeo iz stava 1. ovog člana dostiže se postepeno, u skladu sa odredbama zakona kojim se uređuje oblast elektronskih medija, uvažavajući obavezu javnog medijskog servisa da obezbedi ostvarivanja javnog interesa kroz informativne, obrazovne, kulturne i zabavne sadržaje.

Programski sadržaji stariji od pet godina mogu činiti najviše polovinu udela iz stava 1. ovog člana.

Programski sadržaji nezavisnih produkcija iz stava 1. ovog člana biraju se na osnovu javnog konkursa.

Postupak i kriterijumi za odabir programskih sadržaja iz stava 1. ovog člana bliže se utvrđuje opštim aktom javnog medijskog servisa.

Kriterijumi za odabir programskih sadržaja iz stava 1. ovog člana moraju biti nediskriminatorni i u skladu sa programskim obavezama propisanim ovim zakonom.

OBAVEZA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA NE PRIMENJUJE SE NA TEMATSKE RADIJSKE I TEMATSKE TELEVIZIJSKE PROGRAME JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA.

2.1 Upravni odbor

Član 17.

~~Organ upravljanja javnog medijskog servisa je Upravni odbor koji ima devet članova.~~

~~Članove Upravnog odbora imenuje i razrešava Savet Regulatora dvotrećinskom većinom ukupnog broja članova.~~

~~Savet Regulatora raspisuje javni konkurs za imenovanje članova Upravnog odbora šest meseci pre isteka mandata članova Upravnog odbora u skladu sa kriterijumima propisanim ovim zakonom.~~

~~Članovi Upravnog odbora imenuju se iz reda uglednih stručnjaka iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova ustanova javnog medijskog servisa (stručnjaci iz oblasti medija, kulture, menadžmenta, prava i finansija).~~

~~Za članove Upravnog odbora RTV-a Savet Regulatora imenuje lica koja žive i rade na području Autonomne pokrajine Vojvodine.~~

~~Članovi Upravnog odbora ne mogu biti nosioci javnih funkcija i funkcija u političkoj stranci, zaposleni kod pružaoca medijske usluge, kao ni lica čije bi članstvo u Upravnom odboru moglo da dovede do sukoba interesa u skladu sa propisom koji reguliše sprečavanje sukoba interesa pri obavljanju javne funkcije.~~

~~Članovi Upravnog odbora ne smeju obavljati usluge i druge poslove za ustanovu javnog medijskog servisa.~~

~~Mandat članova Upravnog odbora je pet godina.~~

~~Jedno lice može biti imenovano za člana Upravnog odbora najviše dva puta.~~

~~U svom radu članovi Upravnog odbora su samostalni i staraju se o doslednoj primeni zakona.~~

~~Regulator bliže uređuje postupak imenovanja članova Upravnog odbora.~~

ORGAN UPRAVLJANJA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA JE UPRAVNI ODBOR KOJI IMA DEVET ČLANOVA.

ČLANOVE UPRAVNOG ODBORA IMENUJE I RAZREŠAVA SAVET REGULATORA DVOTREĆINSKOM VEĆINOM UKUPNOG BROJA ČLANOVA.

SAVET REGULATORA RASPISUJE JAVNI KONKURS ZA IMENOVANJE ČLANOVA UPRAVNOG ODBORA ŠEST MESECI PRE ISTEKA MANDATA ČLANOVA UPRAVNOG ODBORA U SKLADU SA KRITERIJUMIMA PROPISANIM OVIM ZAKONOM.

NA JAVNI KONKURS KOJI SAVET REGULATORA RASPISUJE ZA IMENOVANJE ČLANOVA UPRAVNOG ODBORA, INDIVIDUALNO SE JAVLJAJU LICA IZ REDOVA STRUČNJAKA IZ OBLASTI DEFINISANIH STAVOM 5. OVOG ČLANA.

ČLANOVI UPRAVNOG ODBORA IMENUJU SE IZ REDA STRUČNJAKA IZ OBLASTI KOJE SU OD ZNAČAJA ZA OBAVLJANJE POSLOVA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA, KOJI IMAJU NAJMANJE DESET GODINA RADNOG ISKUSTVA NA POSLOVIMA:

- 1) NOVINARA, UREDNIKA I RUKOVODILACA U MEDIJIMA;
- 2) STRUČNJAKA I STVARALACA U OBLASTI KULTURE, ODNOSNO UMETNOSTI, PROSVETE I NAUKE;
- 3) STRUČNJAKA U OBLASTI PRAVNIH NAUKA IZ OBLASTI MEDIJA;
- 4) STRUČNJAKA U OBLASTI EKONOMSKIH NAUKA IZ OBLASTI MEDIJA;
- 5) STRUČNJAKA ZA TELEVIZIJSKU I RADIO TEHNOLOGIJU I TELEKOMUNIKACIJE.

ČLANOVI UPRAVNOG ODBORA MORAJU DA IMAJU NAJMANJE 240 ESPB BODOVA STEČENIH AKADEMSKIM OBRAZOVANJEM.

SAVET REGULATORA VODI RAČUNA DA SU STRUČNJACI NAVEDENI U STAVU 5. OVOG ČLANA U UPRAVNOM ODBORU ZASTUPLJENI SA NAJMANJE JEDNIM ČLANOM, OSIM U SLUČAJU KADA NEMA PRIJAVLJENOG KANDIDATA IZ NEKE OD NAVEDENIH OBLASTI.

ZA ČLANA UPRAVNOG ODBORA MOŽE BITI IMENOVANO LICE KOJE JE DRŽAVLJANIN REPUBLIKE SRBIJE, I KOJE IMA PREBIVALIŠTE NA TERITORIJI REPUBLIKE SRBIJE.

ČLANOVI UPRAVNOG ODBORA NE MOGU BITI NOSIOCI JAVNIH FUNKCIJA I FUNKCIJA U POLITIČKOJ STRANCI, ZAPOSLENI KOD PRUŽAOCA MEDIJSKE USLUGE, KAO NI LICA ČIJE BI ČLANSTVO U UPRAVNOM ODBORU MOGLO DA DOVEDE DO SUKOBA INTERESA U SKLADU SA PROPISOM KOJI REGULIŠE SPREČAVANJE SUKOBA INTERESA PRI OBAVLJANJU JAVNE FUNKCIJE.

ČLANOVI UPRAVNOG ODBORA NE SMEJU OBAVLJATI USLUGE I DRUGE POSLOVE ZA USTANOVU JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA.

MANDAT ČLANOVA UPRAVNOG ODBORA JE PET GODINA.

JEDNO LICE MOŽE BITI IMENOVANO ZA ČLANA UPRAVNOG ODBORA NAJVIŠE DVA PUTA.

U SVOM RADU ČLANOVI UPRAVNOG ODBORA SU SAMOSTALNI I STARAJU SE O DOSLEDNOJ PRIMENI ZAKONA.

REGULATOR OBJAVLJUJE JAVNI KONKURS ZA IMENOVANJE ČLANOVA UPRAVNOG ODBORA NA SVOM VEB SAJTU, U „SLUŽBENOM GLASNIKU REPUBLIKE SRBIJE”, ODNOSNO „SLUŽBENOM LISTU AP VOJVODINE”, U NAJMANJE JEDNIM DNEVNIM NOVINAMA KOJE SE DISTRIBUIRAJU NA

PODRUČJU CELE REPUBLIKE, ODNOSNO AUTONOMNE POKRAJINE VOJVODINA, NAJMANJE TRI PUTA PRE ILI POSLE CENTRALNE INFORMATIVNE EMISIJE KAO I NA ZVANIČNOJ INTERNET STRANICI JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA.

U POSTUPKU IZBORA ČLANOVA UPRAVNOG ODBORA JAVNIH MEDIJSKIH SERVISA REGULATOR VODI RAČUNA O URAVNOTEŽENOJ ZASTUPLJENOSTI POLOVA.

REGULATOR BLIŽE UREĐUJE POSTUPAK IMENOVANJA ČLANOVA UPRAVNOG ODBORA.

Član 18.

Upravni odbor donosi Poslovnik o radu.

Upravni odbor odluke donosi većinom glasova ukupnog broja članova, osim ako je ovim zakonom i Statutom predviđeno da se pojedine odluke donose dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova.

UPRAVNI ODBOR BIRA PREDSEDNIKA I ZAMENIKA PREDSEDNIKA.

UPRAVNI ODBOR JE U OBAVEZI DA SE SASTAJE NAJMANJE JEDNOM MESEČNO.

Uslove za rad Upravnog odbora obezbeđuje javni medijski servis.

Članovi Upravnog odbora imaju pravo na naknadu za svoj rad u visini prosečne neto zarade u javnom medijskom servisu.

PREDSEDNIK UPRAVNOG ODBORA IMA PRAVO NA UVEĆANU NAKNADU IZ STAVA 6. OVOG ČLANA ZA 20%, A ZAMENIK PREDSEDNIKA 10% OD NAKNADE KOJU PRIMA ČLAN UPRAVNOG ODBORA.

Član 19.

~~U delokrug rada Upravnog odbora spadaju sledeći poslovi:~~

- ~~1) usvaja Statut javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova;~~
- ~~2) usvaja strategiju razvoja javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova;~~
- ~~3) utvrđuje programsku koncepciju javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova;~~
- ~~4) usvaja plan rada;~~
- ~~5) usvaja finansijski plan;~~
- ~~6) usvaja plan nabavki i plan poslovanja;~~
- ~~7) donosi odluku o usklađivanju visine takse;~~
- ~~8) imenuje i razrešava generalnog direktora javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, a obrazloženu odluku o imenovanju donosi nakon sprovedenog javnog konkursa i čini je dostupnom javnosti;~~
- ~~9) imenuje i razrešava glavne i odgovorne urednike, kao i direktore programa, ako su oni predviđeni Statutom, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, a~~

~~obrazloženu odluku o imenovanju donosi na predlog generalnog direktora nakon sprovedenog javnog konkursa i čini je dostupnom javnosti;~~

~~10) daje saglasnost na akt generalnog direktora o sistematizaciji poslova i zadataka i organizaciji rada javnog medijskog servisa;~~

~~11) donosi investicione planove;~~

~~12) kontroliše finansijsko poslovanje i imenuje internog revizora, na predlog generalnog direktora;~~

~~13) vrši nadzor nad zakonitošću obavljanja delatnosti;~~

~~14) razmatra predloge i preporuke Programskog saveta;~~

~~15) usvaja izveštaj o radu i poslovanju javnog medijskog servisa i dostavlja ga Narodnoj skupštini, Savetu Regulatoru i obaveštava javnost;~~

~~16) obavlja i druge poslove utvrđene zakonom i Statutom.~~

~~Upravni odbori RTS i RTV donose zajedničku odluku o sadržaju i formi jedinstvenog obrasca za naplatu takse i jedinstvenog obrasca o oslobađanju plaćanja takse.~~

U DELOKRUG RADA UPRAVNOG ODBORA SPADAJU SLEDEĆI POSLOVI:

1) USVAJA STATUT JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA, DVOTREĆINSKOM VEĆINOM GLASOVA UKUPNOG BROJA ČLANOVA, NA PREDLOG GENERALNOG DIREKTORA;

2) USVAJA STRATEGIJU RAZVOJA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA, DVOTREĆINSKOM VEĆINOM GLASOVA UKUPNOG BROJA ČLANOVA, NA PREDLOG GENERALNOG DIREKTORA;

3) UTVRĐUJE PROGRAMSKU KONCEPCIJU JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA, DVOTREĆINSKOM VEĆINOM GLASOVA UKUPNOG BROJA ČLANOVA, NA PREDLOG GENERALNOG DIREKTORA;

4) USVAJA PLAN POSLOVANJA, KOJI SADRŽI PLAN RADA, KADROVSKI I FINANSIJSKI PLAN, NA PREDLOG GENERALNOG DIREKTORA;

5) USVAJA PLAN JAVNIH NABAVKI, NA PREDLOG GENERALNOG DIREKTORA;

6) DONOSI ODLUKU O USKLAĐIVANJU VISINE TAKSE;

7) IMENUJE I RAZREŠAVA GENERALNOG DIREKTORA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA, DVOTREĆINSKOM VEĆINOM GLASOVA UKUPNOG BROJA ČLANOVA, A OBRAZLOŽENU ODLUKU O IMENOVANJU DONOSI NAKON SPROVEDENOG JAVNOG KONKURSA I ČINI JE DOSTUPNOM JAVNOSTI;

8) DAJE SAGLASNOST NA AKT GENERALNOG DIREKTORA O ORGANIZACIJI I SISTEMATIZACIJI POSLOVA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA;

9) USVAJA INVESTICIONE PLANOVE, NA PREDLOG GENERALNOG DIREKTORA;

10) KONTROLIŠE FINANSIJSKE IZVEŠTAJE NA KVARTALNOM, ŠESTOMESEČNOM I GODIŠNjem NIVOU;

11) VRŠI NADZOR NAD ZAKONITOŠĆU OBAVLJANJA DELATNOSTI;

12) RAZMATRA PREDLOGE I PREPORUKE PROGRAMSKOG SAVETA;

13) USVAJA IZVEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA, NA PREDLOG GENERALNOG DIREKTORA, I DOSTAVLJA GA NARODNOJ SKUPŠTINI, SAVETU REGULATORA I OBAVEŠTAVA JAVNOST;

14) OBAVLJA I DRUGE POSLOVE UTVRĐENE ZAKONOM I STATUTOM.

UPRAVNI ODBORI RTS I RTV DONOSE ZAJEDNIČKU ODLUKU O SADRŽAJU I FORMI JEDINSTVENOG OBRASCA O OSLOBAĐANJU PLAĆANJA TAKSE.

Razrešenje člana Upravnog odbora

Član 21.

Savet Regulatora donosi odluku o razrešenju člana Upravnog odbora:

- 1) ako je zbog bolesti, na osnovu nalaza nadležne zdravstvene ustanove, nesposoban za obavljanje dužnosti člana Upravnog odbora u periodu dužem od šest meseci;
- 2) ako utvrdi da u postupku imenovanja nije dao tačne podatke o sebi;
- 3) ako neopravdano nije prisustvovao na tri sednice Upravnog odbora u toku jedne godine;
- 4) ako postane nosilac javne ili političke funkcije, ili ako se zaposli kod pružaoca medijskih usluga;
- 5) ako je postupao protivno odredbama zakona, Statuta i drugih propisa koji uređuju obavljanje delatnosti ustanove javnog medijskog servisa;
- 6) ako je osuđen na bezuslovnu kaznu zatvora.

Odluku o razrešenju člana Upravnog odbora, sa obrazloženjem, donosi Savet Regulatora, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova Saveta.

U postupku razrešenja člana ČLAN Upravnog odbora ~~daje se mogućnost~~ IMA PRAVO da se izjasni o razlozima za razrešenje.

2.2. Generalni direktor

Ovlašćenja

Član 23.

~~Generalni direktor javnog medijskog servisa:~~

- 1) zastupa i predstavlja javni medijski servis;
- 2) organizuje i upravlja procesom rada i vodi poslovanje ustanove;
- 3) ~~predlaže Upravnom odboru strategiju razvoja i plan rada;~~
- 4) ~~izrađuje i predlaže Upravnom odboru, zajedno sa glavnim i odgovornim urednicima, direktorima programa i urednicima organizacionih celina programsku koncepciju kojom se ostvaruje javni interes i odgovara za njeno ostvarivanje;~~
- 5) ~~predlaže Upravnom odboru uvođenje nove medijske usluge;~~
- 6) obezbeđuje zakonitost rada i poslovanja;

~~7) odgovara za sprovođenje odluke Upravnog odbora i podnosi Upravnom odboru izveštaje o radu i poslovanju;~~

~~8) razmatra preporuke Programskog saveta;~~

~~9) predlaže Upravnom odboru imenovanje i razrešenje glavnih i odgovornih urednika, kao i direktore programa, ako su direktori programa predviđeni Statutom;~~

~~10) pribavlja mišljenje nacionalnog saveta nacionalne manjine o kandidatima za odgovornog urednika programa na jeziku nacionalne manjine pre podnošenja predloga za njegovo imenovanje Upravnom odboru;~~

~~11) donosi akte o sistematizaciji poslova i zadataka i organizaciji rada javnog medijskog servisa na koja saglasnost daje Upravni odbor;~~

~~12) obavlja i druge poslove utvrđene zakonom i Statutom.~~

GENERALNI DIREKTOR JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA:

1) ZASTUPA I PREDSTAVLJA JAVNI MEDIJSKI SERVIS;

2) PREDLAŽE STATUT JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA UPRAVNOM ODBORU;

3) STARA SE O UREĐIVAČKOJ NEZAVISNOSTI I INSTITUCIONALNOJ AUTONOMIJI JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA, JAVNOSTI RADA, OSTVARIVANJU JAVNOG INTERESA I SPREČAVANJU UTICAJA KOJI MOGU DA NARUŠE PROGRAMSKU RAVNOTEŽU I NEDISKRIMINATORNOST SADRŽAJA;

4) ORGANIZUJE I UPRAVLJA PROCESOM RADA I VODI POSLOVANJE USTANOVE;

5) PREDLAŽE UPRAVNOM ODBORU STRATEGIJU RAZVOJA I PLAN RADA;

6) IZRAĐUJE I PREDLAŽE UPRAVNOM ODBORU, ZAJEDNO SA GLAVNIM UREDNICIMA, DIREKTORIMA PROGRAMA I UREDNICIMA ORGANIZACIONIH CELINA PROGRAMSKU KONCEPCIJU KOJOM SE OSTVARUJE JAVNI INTERES I ODGOVARA ZA NJENO OSTVARIVANJE;

7) PREDLAŽE UPRAVNOM ODBORU UVOĐENJE NOVE MEDIJSKE USLUGE;

8) OBEZBEĐUJE ZAKONITOST RADA I POSLOVANJA;

9) ODGOVARA ZA SPROVOĐENJE ODLUKE UPRAVNOG ODBORA I PODNOSI UPRAVNOM ODBORU IZVEŠTAJE O RADU I POSLOVANJU;

10) RAZMATRA PREPORUKE PROGRAMSKOG SAVETA;

11) IMENUJE I RAZREŠAVA GLAVNE UREDNIKE, KOJI SE IMENUJU NAKON SPROVEDENOG JAVNOG KONKURSA NA PERIOD OD ČETIRI GODINE I KOJI MOGU BITI IMENOVANI NAJVIŠE DVA PUTA, A OBRAZLOŽENU ODLUKU O IMENOVANJU ČINI DOSTUPNOM JAVNOSTI;

12) IMENUJE I RAZREŠAVA DIREKTORE MEDIJA I DIREKTORE PROGRAMA AKO SU PREDVIĐENI STATUTOM, A KOJI SE IMENUJU NAKON SPROVEDENOG JAVNOG KONKURSA NA PERIOD OD ČETIRI GODINE I KOJI MOGU BITI IMENOVANI NAJVIŠE DVA PUTA, A OBRAZLOŽENU ODLUKU O IMENOVANJU ČINI DOSTUPNOM JAVNOSTI;

13) SA GLAVNIM UREDNICIMA I OSTALIM IMENOVANIM LICIMA ZAKLJUČUJE UGOVOR O RADU NA ODREĐENO VREME U SKLADU SA ZAKONOM NA PERIOD NA KOJI SU IMENOVANI;

14) U KONSULTACIJI SA UREDNICIMA PROGRAMA ODLUČUJE O PREDLOZIMA PROGRAMSKOG SAVETA KOJI MOGU DA BUDU PRIHVAĆENI I REALIZOVANI KAO PROGRAMSKE USLUGE I UZ OBRAZLOŽENJE O TOME OBAVEŠTAVA PROGRAMSKI SAVET, UPRAVNI ODBOR I JAVNOST;

15) DONOSI AKT O ORGANIZACIJI I SISTEMATIZACIJI POSLOVA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA NA KOJI SAGLASNOST DAJE UPRAVNI ODBOR;

16) IMENUJE INTERNOG REVIZORA;

17) OBAVLJA I DRUGE POSLOVE UTVRĐENE ZAKONOM I STATUTOM.

Uslovi za imenovanje

Član 25.

~~Za generalnog direktora može biti imenovano lice iz reda uglednih stručnjaka iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova ustanove javnog medijskog servisa.~~

~~Za generalnog direktora ne može biti imenovano lice koje ne može biti član Upravnog odbora, izuzev zaposlenih kod pružalaca medijskih usluga.~~

~~Za generalnog direktora može biti imenovano lice koje ima prebivalište na teritoriji Republike Srbije i državljanin je Republike Srbije, ima visoku stručnu spremu i 10 godina iskustva na rukovodećim poslovima.~~

~~Kandidati za generalnog direktora prilikom konkurisanja dužni su da pored dokaza o ispunjavanju uslova dostave program rada i upravljanja ustanovom javnog medijskog servisa za predstojeći period.~~

ZA GENERALNOG DIREKTORA MOŽE BITI IMENOVANO LICE IZ REDA STRUČNJAKA KOJI IMAJU NAJMANJE DESET GODINA ISKUSTVA NA RUKOVODEĆIM PROGRAMSKIM ILI OSTALIM POSLOVIMA KOD PRUŽALACA MEDIJSKIH USLUGA RADIJA I TELEVIZIJE, ILI NA RUKOVODEĆIM POSLOVIMA U DRUGIM OBLASTIMA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAD JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA.

ZA GENERALNOG DIREKTORA MOŽE BITI IMENOVANO LICE KOJE IMA NAJMANJE 240 ESPB BODOVA STEČENIH AKADEMSKIM OBRAZOVANJEM.

ZA GENERALNOG DIREKTORA NE MOŽE BITI IMENOVANO LICE KOJE NE MOŽE BITI ČLAN UPRAVNOG ODBORA, IZUZEV ZAPOSLENIH KOD PRUŽALACA MEDIJSKIH USLUGA.

ZA GENERALNOG DIREKTORA MOŽE BITI IMENOVANO LICE KOJE IMA PREBIVALIŠTE NA TERITORIJI REPUBLIKE SRBIJE I DRŽAVLJANIN JE REPUBLIKE SRBIJE.

KANDIDATI ZA GENERALNOG DIREKTORA PRILIKOM KONKURISANJA DUŽNI SU DA, PORED DOKAZA O ISPUNJAVANJU USLOVA, DOSTAVE PREDLOG PROGRAMA RADA I UPRAVLJANJA JAVNIM MEDIJSKIM SERVISOM ZA PERIOD TRAJANJA MANDATA.

Prestanak mandata generalnog direktora

Član 26.

Mandat generalnog direktora prestaje:

1) protekom vremena na koje je imenovan;

- ~~2) podnošenjem ostavke u pismenoj formi Upravnom odboru;~~
- ~~3) razrešenjem iz razloga predviđenih ovim zakonom;~~
- ~~4) smrću.~~

~~Upravni odbor bez odlaganja imenuje vršioca dužnosti i pokreće postupak za imenovanje novog generalnog direktora u slučaju iz stava 1. tač. 1)–4) ovog člana.~~

MANDAT GENERALNOG DIREKTORA PRESTAJE:

- 1) PROTEKOM VREMENA NA KOJE JE IMENOVAN;
- 2) PODNOŠENJEM OSTAVKE U PISANOM OBLIKU UPRAVNOM ODBORU;
- 3) RAZREŠENJEM IZ RAZLOGA PREDVIĐENIH OVIM ZAKONOM;
- 4) SMRĆU.

U SLUČAJU PRESTANKA MANDATA IZ RAZLOGA ODREĐENIH U STAVU 1. TAČ. 2)–4) OVOG ČLANA, UPRAVNI ODBOR BEZ ODLAGANJA IZ REDA ZAPOSLENIH IMENUJE VRŠIOCA DUŽNOSTI GENERALNOG DIREKTORA.

UPRAVNI ODBOR JE DUŽAN DA ISTOVREMENO SA POSTUPKOM IMENOVANJA VRŠIOCA DUŽNOSTI GENERALNOG DIREKTORA POKRENE I POSTUPAK ZA IZBOR NOVOG GENERALNOG DIREKTORA.

VRŠILAC DUŽNOSTI SE IMENUJE BEZ SPROVEDENOG JAVNOG KONKURSA DO IMENOVANJA GENERALNOG DIREKTORA, A NAJDUŽE DO ŠEST MESECI.

VRŠILAC DUŽNOSTI GENERALNOG DIREKTORA MORA DA ISPUNJAVA USLOVE ZA IMENOVANJE GENERALNOG DIREKTORA ODREĐENE ČLANOM 25. ST.1-4. OVOG ZAKONA.

UKOLIKO SE U TOKU PERIODA NA KOJI JE IMENOVAN VRŠILAC DUŽNOSTI NE IZABERE GENERALNI DIREKTOR ISTA OSOBA MOŽE BITI IMENOVANA NAJVIŠE DVA PUTA.

VRŠILAC DUŽNOSTI GENERALNOG DIREKTORA IMA ISTA PRAVA, OBAVEZE I ODGOVORNOSTI KAO I GENERALNI DIREKTOR.

ODLUKU O IMENOVANJU VRŠIOCA DUŽNOSTI GENERALNOG DIREKTORA DONOSI UPRAVNI ODBOR DVOTREĆINSKOM VEĆINOM GLASOVA UKUPNOG BROJA ČLANOVA.

Razrešenje generalnog direktora

Član 27.

Upravni odbor donosi odluku o razrešenju generalnog direktora ako:

- 1) je zbog bolesti, na osnovu nalaza nadležne zdravstvene ustanove, nesposoban za obavljanje funkcije generalnog direktora u periodu dužem od šest meseci;
- 2) utvrdi da u postupku imenovanja nije dao tačne podatke o sebi;
- 3) postupa protivno odredbama zakona, statuta i drugih propisa koji uređuju obavljanje delatnosti ustanove javnog medijskog servisa,
- 4) je osuđen na bezuslovnu kaznu zatvora.

Odluku o razrešenju generalnog direktora, sa obrazloženjem, donosi Upravni odbor, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova.

U postupku razrešenja ~~generalnom direktoru daje se mogućnost~~ GENERALNI DIREKTOR IMA PRAVO da se izjasni o razlozima za razrešenje.

2.3. Programski savet

Član 28.

~~Programski savet je savetodavni organ.~~

~~Programski savet ima 15 članova koje bira Upravni odbor iz reda stručnjaka u oblasti medija i medijskih poslenika, naučnika, stvaralaca u oblasti kulture i predstavnika udruženja čiji je cilj zaštita ljudskih prava i demokratije.~~

~~Članovi Programskog saveta ne mogu biti nosioci javnih i političkih funkcija.~~

~~Mandat članova Programskog saveta traje četiri godine i oni ne mogu biti ponovo izabrani.~~

PROGRAMSKI SAVET PREDSTAVLJA SLUŠAOCE, GLEDAOCE I ČITAOCE I ZASTUPA NJIHOVE PRAVA, INTERESE I KOMUNIKACIONE POTREBE PRED OSTALIM ORGANIMA JAVNIH MEDIJSKIH SERVISA.

PROGRAMSKI SAVET BRINE DA SE PROGRAMSKE FUNKCIJE OBAVLJAJU PO NAJVIŠIM STANDARDIMA PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA ZA NAJŠIRI AUDITORIJUM, KOJI OBUHVATA SVE DRUŠTVENE GRUPE I SVE POJEDINCE, RAZNOVRSNIM, URAVNOTEŽENIM I NEDISKRIMINATORNIM SADRŽAJIMA.

PROGRAMSKI SAVET BIRA POVERENIKA ZA ZAŠTITU PRAVA SLUŠALACA, GLEDALACA I ČITALACA (U DALJEM TEKSTU: POVERENIK) NA JAVNOM KONKURSU, RAZREŠAVA POVERENIKA I DONOSI OPŠTI AKT KOJIM BLIŽE UREĐUJE POSTUPAK IZBORA, DELOKRUGA RADA I PRESTANKA RADA POVERENIKA.

ČLAN 28A

PROGRAMSKI SAVET IMA 11 ČLANOVA KOJI SE BIRAJU IZ REDOVA STRUČNJAKA U OBLASTI MEDIJA, KULTURE, OBRAZOVANJA, STVARALACA U OBLASTI UMETNOSTI I NAUČNIKA, PREDSTAVNIKA UDRUŽENJA ČIJI JE CILJ ZAŠTITA LJUDSKIH PRAVA I DEMOKRATIJE.

ČLANOVI PROGRAMSKOG SAVETA NE MOGU BITI NOSIOCI JAVNIH I POLITIČKIH FUNKCIJA, ČLANOVI SAVETA REGULATORA I ZAPOSLENI U REGULATORNOM TELU ZA ELEKTRONSKE MEDIJE, KAO NI LICA KOJA NA BILO KOJI NAČIN OBAVLJAJU UPRAVLJAČKE I UREDNIČKE POSLOVE KOD PRUŽAOCA MEDIJSKE USLUGE RADIJA I TELEVIZIJE UKLJUČUJUĆI I LICA KOJA KOD NJIH IMAJU UDEO U VLASNIŠTVU.

MANDAT ČLANOVA PROGRAMSKOG SAVETA TRAJE ČETIRI GODINE I ONI NE MOGU BITI PONOVO IZABRANI.

O SVOM RADU PROGRAMSKI SAVET DONOSI POSLOVNIK O RADU NA PRVOJ SEDNICI NAKON IZBORA.

PROGRAMSKI SAVET ODLUKE DONOSI VEĆINOM GLASOVA UKUPNOG BROJA ČLANOVA, OSIM KOD IZBORA I RAZREŠENJA POVERENIKA KADA ODLUČUJE DVOTREĆINSKOM VEĆINOM.

ČLANOVI PROGRAMSKOG SAVETA BIRAJU MEĐU SOBOM PREDSEDNIKA I ZAMENIKA PREDSEDNIKA PROGRAMSKOG SAVETA.

ČLANOVI PROGRAMSKOG SAVETA IMAJU PRAVO NA MESEČNU NADOKNADU U VISINI JEDNE TREĆINE PROSEČNE NETO ZARADE U JAVNOM MEDIJSKOM SERVISU.

PREDSEDNIK PROGRAMSKOG SAVETA IMA PRAVO NA UVEĆANJE NAKNADE OD 20% A ZAMENIK PREDSEDNIKA OD 10% U ODNOSU NA NAKNADU KOJU IMAJU OSTALI ČLANOVI PROGRAMSKOG SAVETA.

ČLANOVI PROGRAMSKOG SAVETA KOJI NEMAJU STALNI BORAVAK U MESTU U KOME JE SEDIŠTE JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA IMAJU PRAVO NA POKRIĆE PUTNIH TROŠKOVA.

PROGRAMSKI SAVET JE U OBAVEZI DA SE SASTAJE NAJMANJE JEDNOM MESEČNO.

Član 29.

~~Članove Programskog saveta RTS-a bira Upravni odbor RTS-a, na predlog odbora Narodne skupštine nadležnog za oblast javnog informisanja.~~

~~Članove Programskog saveta RTV-a bira Upravni odbor RTV-a, na predlog odbora Skupštine Autonomne Pokrajine Vojvodine nadležnog za oblast javnog informisanja.~~

~~Nadležni odbor skupštine za oblast javnog informisanja predlaže upravnom odboru listu od 30 kandidata za članove Programskog saveta koja odražava teritorijalnu, nacionalnu, versku, polnu i drugu strukturu stanovništva.~~

~~Lista kandidata iz stava 3. ovog člana utvrđuje se na osnovu javnog konkursa za izbor članova Programskog saveta.~~

~~Javni konkurs iz stava 3. ovog člana raspisuje nadležni odbor skupštine šest meseci pre isteka mandata članovima Programskog saveta koji obavljaju funkciju.~~

~~Nadležni odbor skupštine za oblast javnog informisanja utvrđuje listu svih prijavljenih kandidata koji ispunjavaju uslove iz člana 28. st. 2. i 3. ovog zakona, u roku od 30 dana od dana raspisivanja konkursa.~~

~~Pravila o sprovođenju konkursa iz stava 5. ovog člana, propisuje se aktom skupštine.~~

ČLANOVE PROGRAMSKOG SAVETA RTS-A BIRA ODBOR NARODNE SKUPŠTINE NADLEŽAN ZA OBLAST JAVNOG INFORMISANJA.

ČLANOVE PROGRAMSKOG SAVETA RTV-A BIRA ODBOR SKUPŠTINE AUTONOMNE POKRAJINE VOJVODINE NADLEŽAN ZA OBLAST JAVNOG INFORMISANJA.

NADLEŽNI ODBOR SKUPŠTINE ZA OBLAST JAVNOG INFORMISANJA BIRA ZA ČLANOVE PROGRAMSKOG SAVETA LICA ČIJI IZBOR ODRAŽAVA TERITORIJALNU, NACIONALNU, SOCIJALNU, OBRAZOVNU, POLNU I DRUGU STRUKTURU STANOVNIŠTVA.

LISTA KANDIDATA IZ STAVA 3. OVOG ČLANA UTVRĐUJE SE NA OSNOVU JAVNOG KONKURSA ZA IZBOR ČLANOVA PROGRAMSKOG SAVETA.

JAVNI KONKURS IZ STAVA 4. OVOG ČLANA RASPISUJE NADLEŽNI ODBOR SKUPŠTINE ŠEST MESECI PRE ISTEKA MANDATA ČLANOVIMA PROGRAMSKOG SAVETA KOJI OBAVLJAJU FUNKCIJU.

JAVNI KONKURS IZ STAVA 4. OVOG ČLANA OTVOREN JE 30 DANA.

NADLEŽNI ODBOR SKUPŠTINE ZA OBLAST JAVNOG INFORMISANJA OBJAVLJUJE JAVNI KONKURS ZA IZBOR ČLANOVA PROGRAMSKOG SAVETA U NAJMANJE JEDNOM DNEVNOM LISTU KOJI SE DISTRIBUIRA NA PODRUČJU REPUBLIKE SRBIJE, ODNOSNO AUTONOMNE POKRAJINE VOJVODINE, NAJMANJE TRI PUTA PRE ILI POSLE CENTRALNE INFORMATIVNE EMISIJE I NA INTERNET PREZENTACIJI JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA.

NA JAVNI KONKURS ZA IZBOR ČLANOVA PROGRAMSKOG SAVETA PO JEDNOG KANDIDATA MOGU DA PREDLOŽE INSTITUCIJE IZ OBLASTI NAVEDENIH U ČLANU 28A STAV 1. OVOG ZAKONA, A LICA KOJA SE BAVE DELATNOSTIMA IZ TIH OBLASTI MOGU SAMOSTALNO DA SE PRIJAVE NA KONKURS.

NADLEŽNI ODBOR SKUPŠTINE ZA OBLAST JAVNOG INFORMISANJA UTVRĐUJE LISTU SVIH PRIJAVLJENIH KANDIDATA KOJI ISPUNJAVAJU USLOVE IZ ČLANA 28A ST. 1. I 2. OVOG ZAKONA, U ROKU OD 15 DANA OD DANA ZAVRŠETKA KONKURSA I STAVLJA JE NA UVID JAVNOSTI, OBJAVLJIVANJEM NA SAJTU SKUPŠTINE I U NAJMANJE JEDNOM DNEVNOM LISTU KOJI SE DISTRIBUIRA NA TERITORIJI CELE REPUBLIKE SRBIJE, ODNOSNO AUTONOMNE POKRAJINE VOJVODINE.

POSLE UVIDA JAVNOSTI, NADLEŽNI ODBOR SKUPŠTINE ZA OBLAST JAVNOG INFORMISANJA U ROKU OD 30 DANA VRŠI IZBOR ČLANOVA PROGRAMSKOG SAVETA I O TOME OBAVEŠTAVA JAVNI MEDIJSKI SERVIS I JAVNOST.

PRAVILA O SPROVOĐENJU JAVNOG KONKURSA IZ STAVA 5. OVOG ČLANA, BLIŽE SE PROPISUJU AKTOM SKUPŠTINE.

Član 30.

~~Programski savet stara se o zadovoljenju interesa slušalaca i gledalaca u pogledu programskog sadržaja.~~

~~Programski savet razmatra ostvarivanje programske koncepcije i razmatra kvalitet programskog sadržaja javnog medijskog servisa i u vezi sa tim daje preporuke i predloge generalnom direktoru i Upravnom odboru.~~

~~Programski savet, najmanje jednom godišnje, organizuje javnu raspravu o programskom sadržaju javnog medijskog servisa u trajanju od 15 dana, a izveštaj o održanoj javnoj raspravi, zajedno sa preporukama za njegovo unapređivanje koje su izražene u toku javne rasprave, podnosi generalnom direktoru i Upravnom odboru.~~

~~Programski savet prati sprovođenje programskih načela i obaveza utvrđenih zakonom, a u slučaju njihovog nepoštovanja pisanim putem obaveštava Upravni odbor, generalnog direktora i odgovorne urednike.~~

PROGRAMSKI SAVET RAZMATRA OSTVARIVANJE PROGRAMSKE KONCEPCIJE I RAZMATRA KVALITET PROGRAMSKOG SADRŽAJA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA I, U VEZI SA TIM, DAJE PREPORUKE I PREDLOGE GENERALNOM DIREKTORU, GLAVNIM UREDNICIMA I UPRAVNOM ODBORU.

PROGRAMSKI SAVET RAZMATRA PRIJAVE, PRITUŽBE, ZAHTEVE, PREDLOGE I MIŠLJENJA GRAĐANA I POVERENIKA ZA ZAŠTITU PRAVA SLUŠALACA, GLEDALACA I ČITALACA U VEZI SA PROGRAMSKIM USLUGAMA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA I O TOME OBAVEŠTAVA GENERALNOG DIREKTORA, GLAVNE UREDNIKE I UPRAVNI ODBOR.

NA OSNOVU PREDLOGA I INICIJATIVA SLUŠALACA, GLEDALACA I ČITALACA PROGRAMSKI SAVET POKREĆE STRUČNU RASPRAVU O POJEDINIM

PITANJIMA OSTVARIVANJA PROGRAMSKIH FUNKCIJA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA.

PROGRAMSKI SAVET, NAJMANJE JEDNOM GODIŠNJE, ORGANIZUJE JAVNU RASPRAVU O PROGRAMSKOM SADRŽAJU JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA U TRAJANJU OD 15 DANA, A IZVEŠTAJ O ODRŽANOJ JAVNOJ RASPRAVI, ZAJEDNO SA PREPORUKAMA ZA NJEGOVO UNAPREĐIVANJE KOJE SU IZRAŽENE U TOKU JAVNE RASPRAVE, PODNOSI GENERALNOM DIREKTORU, GLAVNIM UREDNICIMA I UPRAVNOM ODBORU I O TOME OBAVEŠTAVA JAVNOST.

PROGRAMSKI SAVET PRATI SPROVOĐENJE PROGRAMSKIH NAČELA I OBAVEZA UTVRĐENIH ZAKONOM, I O SVOJIM ZAKLJUČCIMA OBAVEŠTAVA UPRAVNI ODBOR, GENERALNOG DIREKTORA, GLAVNE UREDNIKE I JAVNOST.

PROGRAMSKI SAVET SARAĐUJE SA POVERENIKOM ZA ZAŠTITU PRAVA SLUŠALACA, GLEDALACA I ČITALACA.

Član 31.

~~Način rada~~ USLOVI i sredstva za rad Programskog saveta bliže se ~~uređuje~~ UREĐUJU Statutom javnog medijskog servisa.

Na pitanja vezana za prestanak mandata člana Programskog saveta shodno se primenjuju odredbe koje se odnose na prestanak mandata ~~generalnog direktora~~ ČLANA UPRAVNOG ODBORA.

3. Statut javnog medijskog servisa

Član 32.

Statut javnog medijskog servisa donosi upravni odbor i na njega saglasnost daje Savet Regulatora.

Statutom se bliže uređuje unutrašnja organizacija, način rada javnog medijskog servisa i njegovih organa, donošenje opštih akata, ovlašćenja u raspolaganju sredstvima kojima posluje, postupak imenovanja generalnog direktora, ~~glavnih i odgovornih urednika~~ POSTUPAK I USLOVE IMENOVANJA I RAZREŠENJA GLAVNIH UREDNIKA i direktora medija i druga pitanja značajna za njegov rad i funkcionisanje.

Statut se objavljuje u „Službenom glasniku Republike Srbije”.

4. POVERENIK ZA ZAŠTITU PRAVA SLUŠALACA, GLEDALACA I ČITALACA

ČLAN 32A

POVERENIK SE BIRA NA JAVNOM KONKURSU.

,POVERENIK ŠTITI INTERESE JAVNOSTI U CELINI KAO I PRAVA I INTERESE GRAĐANA U POGLEDU OSTVARIVANJA PROGRAMSKE ULOGE, PROFESIONALNIH I ETIČKIH STANDARDA I ZAKONSKIH OBAVEZA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA, I BRINE O UNAPREĐIVANJU PROGRAMSKIH STANDARDA.

KANDIDAT ZA POVERENIKA MORA DA ISPUNJAVA SLEDEĆE USLOVE:

- 1) DA JE DRŽAVLJANIN REPUBLIKE SRBIJE SA PREBIVALIŠTEM U REPUBLICI SRBIJI;
- 2) DA IMA NAJMANJE DESET GODINA ISKUSTVA NA POSLOVIMA NOVINARA ILI UREDNIKA U PRUŽAOCIMA MEDIJSKIH USLUGA ELEKTRONSKIH MEDIJA;
- 3) DA IMA NAJMANJE 240 ESPB BODOVA STEČENIH AKADEMSKIM OBRAZOVANJEM.

POVERENIK NE MOŽE BITI:

- 1) DRŽAVNI SLUŽBENIK;
- 2) LICE KOJE OBAVLJA JAVNU FUNKCIJU U REPUBLICI SRBIJI, AUTONOMNOJ POKRAJINI, ODNOSNO JEDINICI LOKALNE SAMOUPRAVE U SMISLU PROPISA KOJI UREĐUJU OBLAST SUKOBA INTERESA PRI VRŠENJU JAVNIH FUNKCIJA;
- 3) LICE KOJE JE ČLAN POLITIČKE STRANKE ILI OBAVLJA POSAO U POLITIČKOJ STRANCI;
- 4) ZAPOSLENI JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA, ČLAN UPRAVNOG ODBORA ILI PROGRAMSKOG SAVETA I
- 5) LICE KOJE OBAVLJA POSLOVE ZBOG KOJIH BI MOGAO DOĆI U SUKOB INTERESA.

POVERENIK JE ORGANIZACIONO IZDVOJEN U ODNOSU NA DRUGE ORGANIZACIONE I UPRAVLJAČKE DELOVE U JAVNOM MEDIJSKOM SERVISU.

POVERENIK JE FUNKCIONALNO NEZAVISAN U SVOM RADU I NE MOŽE BITI RAZREŠEN ZBOG IZNOŠENJA ČINJENICA IZ DELOKRUGA SVOG RADA I DAVANJA PREDLOGA ZA POBOLJŠANJE MEDIJSKIH USLUGA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA.

POVERENIKU SE NE MOŽE DODELITI OBAVLJANJE BILO KOJIH DRUGIH POSLOVA I AKTIVNOSTI, OSIM AKTIVNOSTI POVERENIKA.

MANDAT POVERENIKA PRESTAJE:

- 1) ISTEKOM VREMENA NA KOJE JE POVERENIK IZABRAN;
- 2) SMRĆU POVERENIKA;
- 3) RAZREŠENJEM IZ RAZLOGA PREDVIĐENIH OVIM ZAKONOM;
- 4) PODNOŠENJEM OSTAVKE PROGRAMSKOM SAVETU U PISMENOJ FORMI, (U KOM SLUČAJU MANDAT POVERENIKA PRESTAJE DANOM DOSTAVLJANJA OSTAVKE).

PROGRAMSKI SAVET BEZ ODLAGANJA POKREĆE POSTUPAK ZA IZBOR POVERENIKA U SLUČAJU IZ STAVA 8. TAČ. 1)–4) OVOG ČLANA.

POVERENIKA MOŽE RAZREŠITI PROGRAMSKI SAVET.

ZAHTEV ZA RAZREŠENJE MORA BITI ZASNOVAN NA NAJMANJE JEDNOM OD SLEDEĆIH OSNOVA:

- 1) AKO JE ZBOG BOLESTI, NA OSNOVU NALAZA NADLEŽNE ZDRAVSTVENE USTANOVE, NESPOSOBAN ZA OBAVLJANJE DUŽNOSTI POVERENIKA U PERIODU DUŽEM OD ŠEST MESECI;
- 2) AKO JE POVERENIK IZABRAN NA OSNOVU DAVANJA NETAČNIH PODATAKA;

3) AKO JE DOŠLO DO SUKOBIA INTERESA, U SMISLU PROPISA KOJI REGULIŠE SPREČAVANJE SUKOBIA INTERESA;

4) AKO POVERENIK NE IZVEŠTAVA PROGRAMSKI SAVET U SKLADU SA ČLANOM 32B STAV 3 OVOG ZAKONA;

5) AKO JE POVERENIK OSUĐEN NA KAZNU ZATVORA OD NAJMANJE ŠEST MESECI ILI MU JE IZREČENA USLOVNA OSUDA NA KAZNU ZATVORA OD NAJMANJE ŠEST MESECI BEZ OBZIRA NA PERIOD PROVERAVANJA ZA KRIVIČNO DELO KOJE GA ČINI NEDOSTOJNIM ZA VRŠENJE DUŽNOSTI.

U POSTUPKU RAZREŠENJA POVERENIK IMA PRAVO DA SE IZJASNI O RAZLOZIMA ZA RAZREŠENJE.

POVERENIK SE BIRA NA PERIOD OD ČETIRI GODINE I NE MOŽE BITI PONOVO BIRAN.

POVERENIK IMA PRAVO NA MESEČNU NADOKNADU U VISINI PROSEČNE NETO ZARADE U JAVNOM MEDIJSKOM SERVISU.

ČLAN 32B

POVERENIK RAZMATRA PRITUŽBE I PREDLOGE, SLUŠALACA, GLEDALACA I ČITALACA JAVNIH MEDIJSKIH SERVISA.

POVERENIK PRIMA PRITUŽBE I PREDLOGE KOJE PRISTIŽU PUTEM POŠTANSKIH POŠILJAKA, ELEKTRONSKIM PUTEM ILI DIREKTNOM KOMUNIKACIJOM S KORISNICIMA.

POVERENIK JE DUŽAN DA VODI EVIDENCIJU O PRISTIGLIM PRITUŽBAMA I PREDLOZIMA, DA O NJIMA OBAVEŠTAVA GLAVNE UREDNIKE I DA O PREDUZETIM AKTIVNOSTIMA PISANIM PUTEM OBAVESTI PODNOSIOCE PRITUŽBI I PREDLOGA.

POVERENIK U SVOM RADU, NA OBRADI PRISTIGLIH PRITUŽBI I PREDLOGA, SARAĐUJE SA GLAVNIM I OSTALIM UREDNICIMA.

POVERENIK TROMESEČNO DOSTAVLJA PROGRAMSKOM SAVETU, GENERALNOM DIREKTORU I UPRAVNOM ODBORU IZVEŠTAJ O PRITUŽBAMA I PREDLOZIMA SLUŠALACA I GLEDALACA KOJI SADRŽI I PODATKE O PREDUZETIM RADNJAMA PO ISTIMA, TE NA SOPSTVENU INICIJATIVU DAJE PREDLOGE ZA POBOLJŠANJE MEDIJSKIH USLUGA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA, KAO I PREDLOGE ZA UNAPREĐENJE KVALITETA EMITOVANOG SADRŽAJA.

POVERENIK IMA PRAVO DA PRISUSTVUJE SEDNICAMA PROGRAMSKOG SAVETA.

PROGRAMSKI SAVET JE U OBAVEZI DA RAZMATRA IZVEŠTAJE I PREDLOGE POVERENIKA, KAO I DA OBAVESTI POVERENIKA O PREDUZETIM AKTIVNOSTIMA.

IV. SREDSTVA ZA RAD I FINANSIRANJE JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA

1. Sredstva za rad javnog medijskog servisa

Član 33.

Sredstva za rad javnog medijskog servisa čine nepokretne i pokretne stvari (dalje: sredstva) pribavljena od osnivača, stečena kupovinom, pružanjem usluga i prodajom proizvoda ili pribavljena iz drugih izvora.

KAPITAL JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA JE U DRŽAVNOJ SVOJINI.

Sredstva koja javni medijski servis koristi su u svojini Republike Srbije, odnosno Autonomne Pokrajine Vojvodine.

Na pitanja sticanja, opterećivanja ili otuđivanja sredstava javnog medijskog servisa primenjuju se odredbe zakona kojim se uređuje javna svojina.

3.1 Taksa za javni medijski servis

Član 37.

~~Osnovna delatnost javnog medijskog servisa finansira se iz takse, u skladu sa ovim zakonom.~~

~~Visina takse je jedinstvena na celoj teritoriji Republike Srbije i ne može iznositi više od 500,00 dinara.~~

~~Odluku o utvrđivanju visine takse utvrđenu stavom 2. ovog člana, donose Upravni odbori RTS i RTV zajednički, na osnovu analize neto troškova obavljanja osnovne delatnost javnog medijskog servisa iz člana 3. stav 1. ovog zakona, uzimajući u obzir neto korist od komercijalne eksploatacije sadržaja proizvedenih u okviru osnovne delatnosti javnog medijskog servisa, najkasnije do 30. juna 2015. godine.~~

~~Odluka o utvrđivanju visine takse objavljuje se u „Službenom glasniku Republike Srbije”.~~

~~Visina takse usklađuje se, jednom godišnje, na osnovu indeksa rasta potrošačkih cena u Republici Srbiji, prema zvanično objavljenim podacima organa nadležnog za poslove statistike.~~

~~Odluku o usklađivanju visine takse donosi Upravni odbor RTS-a u roku od 15 dana od dana objavljivanja Indeksa potrošačkih cena za mesec septembar u „Službenom glasniku Republike Srbije”.~~

~~Odluka o usklađivanju visine takse iz stava 6. ovog člana primenjuje se od 1. januara 2017. godine.~~

~~Odluka o usklađivanju visine takse objavljuje se u „Službenom glasniku Republike Srbije”.~~

Član 37.

OSNOVNA DELATNOST JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA FINANSIRA SE IZ TAKSE, U SKLADU SA OVIM ZAKONOM.

VISINA TAKSE JE JEDINSTVENA NA CELOJ TERITORIJ REPUBLIKE SRBIJE I NA DAN STUPANJA NA SNAGU OVOG ZAKONA IZNOSI 349,00 DINARA.

VISINA TAKSE MOŽE DA SE USKLAĐUJE JEDNOM GODIŠNJE, NA OSNOVU STOPE RASTA INFLACIJE U REPUBLICI SRBIJI, PREMA ZVANIČNO OBJAVLJENIM PODACIMA ORGANA NADLEŽNOG ZA POSLOVE STATISTIKE,

PRI ČEMU NE MOŽE BITI NIŽA OD 0,6% MINIMALNE ZARADE U REPUBLICI SRBIJI UTVRĐENE ZA TU GODINU.

PREDLOG ZA USKLAĐIVANJE VISINE TAKSE UPRAVNI ODBORI RTS-A I RTV-A ZAJEDNIČKI PODNOSE RESORNOM MINISTARSTVU NADLEŽNOM ZA POSLOVE JAVNOG INFORMISANJA, U ROKU OD 15 DANA OD DANA OBJAVLJIVANJA GODIŠNJEG INDEKSA POTROŠAČKIH CENA ZA MESEC SEPTEMBAR U „SLUŽBENOM GLASNIKU REPUBLIKE SRBIJE.

Evidencija o obveznicima plaćanja takse

Član 39.

Javni medijski servis vodi evidenciju obveznika plaćanja takse sa svim ličnim i drugim potrebnim podacima, i to za:

1) fizička lica:

- ime i prezime obveznika;
- jedinstveni matični broj;
- celokupni podaci o adresi stanovanja (naziv naselja, opština, mesto, PTT broj, pak, poštanski rejon, naziv ulice, kućni broj, dopunski kućni broj, ulaz, sprat, broj stana);
- datum evidentiranja obveznika;
- datum izvršenih promena podataka;
- specifična obeležja (vlasnik, korisnik, osnov oslobođanja, oblik plaćanja mesečno ili unapred, iznos zaduženja, kontakt telefon i/ili i-mejl adresa);
- ED broj I ŠIFRA MERNOG MESTA.

2) pravno lice:

- pun naziv;
- matični broj;
- PIB;
- broj poslovnog računa;
- sedište;
- celokupna adresa;
- odgovorno lice;
- lice za kontakt;
- kontakt telefon ili i-mejl adresa;
- specifična obeležja (vlasnik, korisnik, osnov oslobođanja, oblik plaćanja mesečno ili unapred, iznos zaduženja, kontakt telefon i/ili i-mejl adresa)
- ED broj I ŠIFRA MERNOG MESTA.

Član 40.

Podaci iz člana 39. ovog zakona prikupljaju se neposredno, na osnovu pisanog zahteva, od obveznika, ~~od privrednih društava za distribuciju~~ OPERATORA

DISTRIBUTIVNOG SISTEMA električne energije, ministarstva nadležnog za unutrašnje poslove, organa poreske uprave Republike Srbije, registra privrednih subjekata, Republičkog katastra nepokretnosti i javnih komunalnih preduzeća.

Jedinstvenom evidencijom podataka o obveznicima zajedno rukuju RTS i RTV, a na osnovu odluka o Pravilniku o rukovanju podacima koje u istovetnom tekstu donose upravni odbori RTS i RTV.

Način prikupljanja podataka iz stava 1. ovog člana, koji obrađuju organi javne vlasti, propisuje se posebnim aktom koji donosi Vlada.

Obveznik plaćanja takse u obavezi je da javnom servisu prijavi promenu podataka iz člana 39. u roku od 15 dana od dana nastanka promene.

Javni medijski servis podatke prikupljene iz stava 1. ovog člana može upotrebljavati samo u svrhu zakonom propisane obaveze vođenja evidencije obveznika, obračuna i naplate takse., KAO I U POSTUPKU ZA OSLOBAĐANJE OD OBAVEZE PLAĆANJA TAKSE.

Na prikupljanje i druge radnje obrade podataka sadržanih u evidenciji, iz stava 1. ovog člana, primenjuju se odredbe zakona kojim se uređuje zaštita podataka o ličnosti.

~~Način plaćanja takse~~

~~Član 41.~~

~~Taksa se uplaćuje na evidencioni račun kod Uprave za trezor.~~

~~Sadržinu i formu obrasca na osnovu kojeg se taksa uplaćuje utvrđuju zajedničkom odlukom RTS i RTV.~~

~~Javni medijski servis svakom obvezniku, do kraja tekuće kalendarske godine, dostavlja dvanaest obrazaca za plaćanje takse za narednu kalendarsku godinu.~~

~~RTV dostavlja obrazac iz stava 2. ovog člana obvezniku koji je korisnik merila električne energije po stambenoj jedinici, odnosno poslovnom prostoru, koji se nalazi na teritoriji Autonomne Pokrajine Vojvodina.~~

~~RTS dostavlja obrazac iz stava 2. ovog člana obvezniku koji je korisnik merila električne energije po stambenoj jedinici, odnosno poslovnom prostoru koji se nalazi van teritorije Autonomne Pokrajine Vojvodina.~~

~~Obveznik plaća taksu na mesečnom nivou i to do petog u mesecu za prethodni mesec.~~

~~Sredstva prikupljena po osnovu takse uplaćuju se na podračun RTS i RTV otvorenog kod Uprave za trezor.~~

~~Sredstva uplaćena na području Republike Srbije van teritorije Autonomne Pokrajine Vojvodina su prihod RTS.~~

~~Sredstva naplaćena na području teritorije Autonomne pokrajine Vojvodina raspoređuju se tako da 70% uplaćenih sredstava se raspoređuje RTV a 30% uplaćenih sredstava se raspoređuje RTS.~~

~~Za neizvršenje obaveze plaćanja takse, RTS i RTV pokreću postupak naplate u skladu sa zakonom.~~

~~Na dospеле a neizmirene obaveze obračunava se kamata, u skladu sa zakonom.~~

Način naplate takse

Član 41.

NAČIN NAPLATE TAKSE ZA JAVNI MEDIJSKI SERVIS (U DALJEM TEKSTU: TAKSA) MORA BITI TAKAV DA OBEZBEDI KONTINUIRANO I NESMETANO FUNKCIONISANJE JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA.

TAKSU NAPLAĆUJU PRIVREDNI SUBJEKTI KOJI VRŠE SNABDEVANJE KRAJNJIH KUPACA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM (U DALJEM TEKSTU: SNABDEVAČ), OBJEDINJENO I ISTOVREMENO SA NAPLATOM ISPORUČENE ELEKTRIČNE ENERGIJE.

TAKSA SE NAPLAĆUJE KORISNICIMA MERILA ELEKTRIČNE ENERGIJE, PREKO RAČUNA ZA ISPORUČENU ELEKTRIČNU ENERGIJU, ISPOSTAVLJENOG OD STRANE SNABDEVAČA.

RTS I RTV OBEZBEĐUJU AŽURNE PODATKE O KRAJNJIM KUPCIMA I NJIHOVIM SNABDEVAČIMA ZA SVE KORISNIKE MERILA ELEKTRIČNE ENERGIJE PREKO OPERATORA DISTRIBUTIVNOG SISTEMA ELEKTRIČNE ENERGIJE, SA KOJIM ĆE ZAKLJUČITI UGOVOR O BLIŽEM REGULISANJU NAČINA I ROKOVA PREUZIMANJA OVIH PODATAKA.

TAKSA JE OBAVEZNI ELEMENT MESEČNO ISPOSTAVLJENOG RAČUNA ZA ISPORUČENU ELEKTRIČNU ENERGIJU ZA SVE SNABDEVAČE KOJI OBAVLJAJU DELATNOST SNABDEVANJA KRAJNJIH KUPACA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM NA TERITORIJI REPUBLIKE SRBIJE.

IZNOS TAKSE ISKAZAN NA RAČUNU IZ STAVA 5. OVOG ČLANA NE ULAZI U OSNOVICU ZA OBRAČUN AKCIZE I POREZA NA DODATU VREDNOST.

MESEČNO FAKTURISAN IZNOS TAKSE SNABDEVAČ UPLAĆUJE NA RAČUNE RTS I RTV OTVORENE KOD POSLOVNE BANKE, NAJKASNIJE DO 15-OG U MESECU ZA PRETHODNI MESEC.

SREDSTVA OD UPLAĆENE TAKSE NA PODRUČJU REPUBLIKE SRBIJE VAN TERITORIJE AUTONOMNE POKRAJINE VOJVODINA PRIHOD SU RTS.

SREDSTVA UPLAĆENA PO OSNOVU TAKSE NA TERITORIJI AUTONOMNE POKRAJINE VOJVODINE RASPOREĐUJU SE TAKO DA 70 % UPLAĆENIH SREDSTAVA SU PRIHOD RTV, A 30 % UPLAĆENIH SREDSTAVA SU PRIHOD RTS.

RTS I RTV ĆE SA SNABDEVAČEM ZAKLJUČITI UGOVOR KOJIM ĆE SE BLIŽE UREDITI POSTUPAK U VEZI SA FAKTURISANJEM TAKSE, UPLATOM SREDSTAVA I OSLOBAĐANJEM KORISNIKA MERILA ELEKTRIČNE ENERGIJE OD OBAVEZE PLAĆANJA, KAO I NAČIN I ROKOVE ZA PLAĆANJE NAKNADE, ROKOVE ZA DOSTAVU POTREBNIH PODATAKA I KONTROLNE MEHANIZME.

SNABDEVAČU NA IME OBAVLJANJA POSLOVA FAKTURISANJA I NAPLATE TAKSE RTS I RTV PLAĆAJU MESEČNU NAKNADU U VISINI OD 3% OD IZNOSA PRENETIH SREDSTAVA RTS-U I RTV-U PO OSNOVU TAKSE.

Oslobađanje od obaveze plaćanja takse

Član 42.

Od obaveze plaćanja takse oslobađa se fizičko lice, vlasnik merila električne energije, koje živi u jednočlanom domaćinstvu ili je hranilac porodice u višečlanom domaćinstvu, ukoliko je:

- 1) osoba sa invaliditetom sa 100% telesnog oštećenja;
- ~~2) osoba sa invaliditetom sa manje od 100% telesnog oštećenja, ako joj je, u skladu sa odredbama posebnih propisa, priznato pravo na dodatak za tuđu negu i pomoć;~~
- 2) OSOBA KOJOJ JE U SKLADU SA POSEBNIM PROPISIMA PRIZNATO PRAVO NA NOVČANU NAKNADU ZA POMOĆ I NEGU DRUGOG LICA;
- ~~3) lice koje je trajno izgubilo sluh ili slepo lice;~~
- 3) OSOBA SA POTPUNIM GUBITKOM SLUHA ILI SLEPO LICE;
- 4) korisnik prava na novčanu socijalnu pomoć;
- 5) penzioner sa ~~minimalnom penzijom~~ PENZIJOM U NAJNIŽEM IZNOSU;
- 6) fizičko lice korisnik više merila električne energije, za merilo električne energije u stambenoj jedinici, odnosno poslovnom prostoru, koji se ne koristi.

Od obaveze plaćanja takse oslobađaju se i:

- 1) ustanove koje se u smislu zakona koji uređuje oblast socijalne zaštite smatraju ustanovama za smeštaj korisnika, obrazovno-vaspitne ustanove, zdravstvene ustanove i organizacije osoba sa invaliditetom i preduzeća za radno osposobljavanje i zapošljavanje osoba sa invaliditetom;
- 2) diplomatsko-konzularna predstavništva, pod uslovom reciprociteta.

Pravo na oslobađanje od obaveze plaćanja takse ostvaruje se na osnovu zahteva koji se podnosi na obrascu za oslobađanje od plaćanja takse sa potrebnom dokumentacijom.

Rešenje o oslobađanju obaveze plaćanja takse iz stava 3. ovog člana donosi javni medijski servis u skladu sa zakonom kojim se uređuje opšti upravni postupak.

Rešenje iz stava 4. ovog člana je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor.

Obrazac za oslobađanje od plaćanja takse jedinstven je i njegovu sadržinu i formu utvrđuju zajedničkom odlukom RTS i RTV.

Potrebna dokumentacija za lica iz stava 1. tač. 1)–4) ovog člana jeste rešenje nadležnog organa, DOKAZ O BROJU ČLANOVA DOMAĆINSTVA I DOKAZ O STATUSU HRANIOCA PORODICE U VIŠEČLANOM DOMAĆINSTVU.

~~Potrebna dokumentacija za lica iz stava 1. tačka 5. ovog člana jeste dokaz o visini penzije, dokaz o broju članova domaćinstva i dokaz o statusu hranioца domaćinstva.~~

POTREBNA DOKUMENTACIJA ZA LICA IZ STAVA 1. TAČKA 5. OVOG ČLANA JESTE REŠENJE NADLEŽNOG ORGANA, DOKAZ O BROJU ČLANOVA DOMAĆINSTVA I DOKAZ O STATUSU HRANIOCA PORODICE U VIŠEČLANOM DOMAĆINSTVU.

Potrebna dokumentacija za lica iz stava 1. tačka 6. ovog člana jeste dokaz o vlasništvu na nepokretnosti, dokaz da niko ne koristi objekat i dokaz o potrošnji električne energije., DOKAZ O BROJU ČLANOVA DOMAĆINSTVA I DOKAZ O STATUSU HRANIOCA PORODICE U VIŠEČLANOM DOMAĆINSTVU.

Potrebna dokumentacija za ustanove i diplomatsko konzularna predstavništva iz stava 2. tač. 1)–2) ovog člana je izvod iz javnog registra.

PODATKE IZ STAVA 1. OVOG ČLANA RTS I RTV PRIKUPLJAJU NEPOSREDNO OD PODNOSIOCA ZAHTEVA, ILI NA OSNOVU ZAHTEVA OD NADLEŽNIH ORGANA KOJI VODE SLUŽBENE EVIDENCIJE O ČINJENICAMA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA.

Svaka izmena statusa po kome je ostvareno pravo na oslobađanje od obaveze plaćanja takse mora se prijaviti javnom medijskom servisu u roku od 15 dana od dana nastanka promene.

UPRAVNI ODBORI RTS I RTV ZAJEDNIČKI DONOSE PRAVILNIK KOJIM SE, U SKLADU SA OVIM ZAKONOM, BLIŽE UREĐUJE SPROVOĐENJE POSTUPKA PO ZAHTEVIMA ZA OSLOBAĐANJE OD PLAĆANJA TAKSE ZA JAVNI MEDIJSKI SERVIS I DOKUMENTACIJA KOJIMA SE DOKAZUJU ČINJENICE BITNE ZA POSTUPANJE PO ZAHTEVU.

3.2 Finasiranje iz sredstava budžeta

Član 43.

~~Deo sredstava za finansiranje osnovne delatnosti javnog medijskog servisa može se obezbediti i iz budžeta Republike Srbije i budžeta Autonomne Pokrajine Vojvodina, i to za projekte:~~

- ~~1) proizvodnje, emitovanja i distribucije programa za inostranstvo, programa namenjenih dijaspori, kao i programa namenjenog stanovništvu na teritoriji AP Kosova i Metohije;~~
- ~~2) namenjene razvoju novih tehnologija, digitalizacije arhiva, digitalizacije tehnološke opreme, razvoja novih distributivnih servisa u skladu sa mogućnostima koje donosi digitalizacija;~~
- ~~3) druge projekte od posebnog društvenog značaja u skladu sa zakonom kojim se reguliše javno informisanje.~~

DEO SREDSTAVA ZA FINANSIRANJE OSNOVNE DELATNOSTI JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA MOŽE SE OBEZBEDITI I IZ BUDŽETA REPUBLIKE SRBIJE I BUDŽETA AUTONOMNE POKRAJINE VOJVODINA, I TO ZA:

- 1) PROJEKTE PROIZVODNJE, EMITOVANJA I DISTRIBUCIJE PROGRAMA ZA INOSTRANSTVO, PROGRAMA NAMENJENIH DIJASPORI, KAO I PROGRAMA NAMENJENOG STANOVNIŠTVU NA TERITORIJI AP KOSOVA I METOHIJE;
- 2) PROJEKTE NAMENJENE RAZVOJU NOVIH TEHNOLOGIJA, DIGITALIZACIJE ARHIVA, DIGITALIZACIJE TEHNOLOŠKE OPREME, RAZVOJA NOVIH DISTRIBUTIVNIH SERVISA U SKLADU SA MOGUĆNOSTIMA KOJE DONOSI DIGITALIZACIJA;
- 3) DRUGE PROJEKTE OD POSEBNOG DRUŠTVENOG ZNAČAJA U SKLADU SA ZAKONOM KOJIM SE REGULIŠE JAVNO INFORMISANJE,
- 4) INVESTICIONA ULAGANJA, A NA OSNOVU OBRAZLOŽENOG PREDLOGA JAVNIH MEDIJSKIH SERVISA, KAO I IZ RAZLOGA OTKLANJANJA OKOLNOSTI KOJE BI MOGLE DA DOVEDU U PITANJE NJIHOV RAD I FUNKCIONISANJE I OBAVLJANJE OSNOVNE DELATNOSTI, KOJE JE U FUNKCIJI OSTVARIVANJA JAVNOG INTERESA.

Odluku o predlogu projekta donosi upravni odbor javnog medijskog servisa do 1. marta tekuće godine za narednu godinu i dostavlja ga republičkom, odnosno pokrajinskom organu nadležnom za poslove javnog informisanja.

Predlog projekata koje javni medijski servis namerava da realizuje u narednoj godini mora sadržati precizan iznos nedostajućih finansijskih sredstava koji će se finansirati iz budžeta, a koji ne sme da prelazi neto troškove realizacije predviđenog projekta, i koji je sačinjen na osnovu projekcije naplate takse i projekcije ostvarivanja komercijalnih prihoda.

DONOŠENJE ODLUKE O DODELI SREDSTVA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA NE SME SE USLOVLJAVATI PROMENOM UREĐIVAČKE POLITIKE I UGROŽAVANJEM INSTITUCIONALNE NEZAVISNOSTI PRUŽAOCA USLUGA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA.

Nakon donošenja akta o budžetu organ nadležan za poslove javnog informisanja na republičkom, odnosno pokrajinskom nivou zaključuje ugovor sa javnim medijskim servisom, KOJIM ĆE SE BLIŽE UREDITI NAMENA, IZNOS I ROK UPLATE SREDSTAVA, KAO I OBAVEZA JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA DA NAMENSKI KORISTI PRENETA SREDSTVA I DOSTAVI IZVEŠTAJ O TROŠENJU SREDSTAVA.

V. REVIZIJA

V. VOĐENJE POSLOVNIH KNJIGA I REVIZIJA

Član 50.

JAVNI MEDIJSKI SERVIS VODI POSLOVNE KNJIGE U SKLADU SA ZAKONOM O RAČUNOVODSTVU.

Svi obračuni prihoda i rashoda i finansijski izveštaji javnog medijskog servisa podležu periodičnoj i godišnjoj reviziji internog revizora i godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora.

Član 55.

Novčanom kaznom u visini od 3.000 dinara kazniće se za prekršaj fizičko lice koje ne prijavi promenu podataka u skladu sa članom 42. stav ~~11~~ 12. ovog zakona.

Novčanom kaznom u visini od 10.000 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice koje ne prijavi promenu podataka u skladu sa članom 42. stav ~~11~~ 12. ovog zakona.

ČLAN 62D

ZA OBAVLJANJE OSNOVNE DELATNOSTI, KOJA JE U FUNKCIJI OSTVARIVANJA JAVNOG INTERESA, JAVNA MEDIJSKA USTANOVA „RADIO-TELEVIZIJA VOJVODINE”, DO 31. DECEMBRA 2025. GODINE, DELIMIČNO SE FINANSIRA IZ BUDŽETA REPUBLIKE SRBIJE.

NAČIN PRENOŠENJA SREDSTAVA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA, UREĐUJE VLADA POSEBNIM AKTOM.”

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 35.

DANOM STUPANJA NA SNAGU OVOG ZAKONA LICE IMENOVANO ILI IZABRANO NA OSNOVU ODREDBI ZAKONA O JAVNIM MEDIJSKIM SERVISIMA („SLUŽBENI GLASNIK RS”, BR. 83/14, 103/15, 108/16, 161/20, 129/21, 142/22 I 92/23), NASTAVLJA DA OBAVLJA POSLOVE DO ISTEKA MANDATA NA KOJI JE IZABRANO, ODNOSNO IMENOVANO, IZUZEV ČLANOVA PROGRAMSKOG SAVETA KOJIMA MANDATA PRESTAJE U ROKU OD ŠEST MESECI OD DANA STUPANJA NA SNAGU OVOG ZAKONA.

Član 36.

RTS I RTV DUŽNI SU DA U ROKU OD ŠEST MESECI OD DANA STUPANJA NA SNAGU OVOG ZAKONA USKLADE SVOJA AKTA SA ODREDBAMA OVOG ZAKONA.

Član 37.

NARODNA SKUPŠTINA, ODNOSNO SKUPŠTINA AUTONOMNE POKRAJINE VOJVODINA ĆE U ROKU OD 90 DANA OD DANA STUPANJA NA SNAGU OVOG ZAKONA DONETI AKT KOJIM SE PROPISUJU PRAVILA O SPROVOĐENJU JAVNOG KONKURSA ZA IZBOR KANDIDATA ZA ČLANOVE PROGRAMSKOG SAVETA PREDVIĐENOG ČLANOM 18. OVOG ZAKONA.

REGULATOR ĆE U ROKU OD 90 DANA OD DANA STUPANJA NA SNAGU OVOG ZAKONA DONETI AKT KOJIM ĆE BLIŽE UREDITI POSTUPAK IMENOVANJA ČLANOVA UPRAVNOG ODBORA JAVNIH MEDIJSKIH SERVISA PREDVIĐENOG ČLANOM 9. OVOG ZAKONA.

Član 38.

DANOM STUPANJA NA SNAGU OVOG ZAKONA STAVLJA SE VAN SNAGE ZAKON O PRIVREMENOM UREĐIVANJU NAĆINA NAPLATE TAKSE ZA JAVNI MEDIJSKI SERVIS („SLUŽBENI GLASNIK RS”, BR. 112/15, 108/16, 95/18, 86/19, 153/20, 129/21, 142/22, 92/23 I 64/24).

OVAJ ZAKON STUPA NA SNAGU OSMOG DANA OD DANA OBJAVLJIVANJA U „SLUŽBENOM GLASNIKU REPUBLIKE SRBIJE”.

IZJAVA O USKLAĐENOSTI PROPISA SA PROPISIMA EVROPSKE UNIJE

1. Ovlašćeni predlagač propisa: Vlada

Obrađivač: Ministarstvo informisanja i telekomunikacija

2. Naziv propisa

Predlog zakona o izmenama i dopunama Zakona o javnim medijskim servisima

Draft Law on amendments to the Law on public service media

3. Usklađenost propisa s odredbama Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Evropskih zajednica i njihovih država članica, sa jedne strane, i Republike Srbije sa druge strane („Službeni glasnik RS”, broj 83/08) (u daljem tekstu: Sporazum):

a) Odredba Sporazuma koja se odnose na normativnu sadržinu propisa

Član 104. Saradnja u audio-vizuelnoj oblasti - Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju između Evropskih zajednica i njihovih država članica, sa jedne strane, i Republike Srbije sa druge strane.

b) Prelazni rok za usklađivanje zakonodavstva prema odredbama Sporazuma

Član 72 stav 2

„Usklađivanje će započeti na dan potpisivanja Sporazuma i postepeno će se proširivati na sve elemente pravnih tekovina Zajednice na koje upućuje ovaj sporazum do kraja prelaznog perioda utvrđenoga u članu 8. ovog sporazuma.“

v) Ocena ispunjenosti obaveze koje proizlaze iz navedene odredbe Sporazuma

Delimično usklađeno.

g) Razlozi za delimično ispunjavanje, odnosno neispunjavanje obaveza koje proizlaze iz navedene odredbe Sporazuma

Član 2. i član 5. Evropskog akta o slobodi medija transponovani su u Predlog zakona o izmenama i dopunama Zakona o javnim medijskim servisima. Ostale odredbe ovog akta treba da budu prenete u druga nacionalna akta koja regulišu oblast javnog informisanja, medija i oglašavanja.

d) Veza sa Nacionalnim programom za usvajanje pravnih tekovina Evropske unije

2024-290

4. Usklađenost propisa sa propisima Evropske unije:

a) Navođenje odredbi primarnih izvora prava Evropske unije i ocene usklađenosti sa njima

Consolidated version of the Treaty on the Functioning of the European Union

PART THREE UNION POLICIES AND INTERNAL ACTIONS

TITLE VII COMMON RULES ON COMPETITION, TAXATION AND APPROXIMATION OF LAWS, CHAPTER 3 APPROXIMATION OF LAWS

Article 114 (ex Article 95 TEC)

CELEX 12016E114

Potpuno usklađeno

b) Navođenje sekundarnih izvora prava Evropske unije i ocene usklađenosti sa njima
 Proposal for a Regulation (EU) 2024/1083 of the European Parliament and of the Council of 11 April 2024 establishing a common framework for media services in the internal market and amending Directive 2010/13/EU (European Media Freedom Act) (Text with EEA relevance)

Uredba (EU) 2024/1083 Evropskog parlamenta i Saveta od 11. aprila 2024. o uspostavljanju zajedničkog okvira za medijske usluge na unutrašnjem tržištu i o izmenama i dopunama Direktive 2010/13/EU (Evropski zakon o slobodi medija) (tekst od značaja za EEA)

Document 52022PC0457

Usklađeno sa članom 2. članom 5. Evropskog akta o slobodi medija

PROTOCOL (No 29) ON THE SYSTEM OF PUBLIC BROADCASTING IN THE MEMBER STATES

12012E/PRO/29

Potpuno usklađeno

v) Navođenje ostalih izvora prava Evropske unije i usklađenost sa njima

Nema.

g) Razlozi za delimičnu usklađenost, odnosno neusklađenost

Član 2. i član 5. Evropskog akta o slobodi medija transponovani su u Predlog zakona o izmenama i dopunama Zakona o javnim medijskim servisima. Ostale odredbe ovog akta treba da budu prenete u druga nacionalna akta koja regulišu oblast javnog informisanja, medija i oglašavanja.

d) Rok u kojem je predviđeno postizanje potpune usklađenosti propisa sa propisima Evropske unije

Evropski akt o slobodi medija počinje da se primenjuje u zemljama članicama Evropske unije direktno od avgusta 2025. godine. S obzirom da je Republika Srbija zemlja kandidat, ovaj propis nije moguće primenjivati direktno, te se očekuje da će proces harmonizacije propisa biti započet u 2025. godini.

5. Ukoliko ne postoje odgovarajuće nadležnosti Evropske unije u materiji koju reguliše propis, i/ili ne postoje odgovarajući sekundarni izvori prava Evropske unije sa kojima je potrebno obezbediti usklađenost, potrebno je obrazložiti tu činjenicu. U ovom slučaju, nije potrebno popunjavati Tabelu usklađenosti propisa. Tabelu usklađenosti nije potrebno popunjavati i ukoliko se domaćim propisom ne vrši prenos odredbi sekundarnog izvora prava Evropske unije već se isključivo vrši primena ili sprovođenje nekog zahteva koji proizilazi iz odredbe sekundarnog izvora prava (npr. Predlogom odluke o izradi strateške procene uticaja biće sprovedena obaveza iz člana 4. Direktive 2001/42/EZ, ali se ne vrši i prenos te odredbe direktive).

/

6. Da li su prethodno navedeni izvori prava Evropske unije prevedeni na srpski jezik?

Da.

7. Da li je propis preveden na neki službeni jezik Evropske unije?

Preveden je na engleski jezik.

8. Saradnja sa Evropskom unijom i učešće konsultanata u izradi propisa i njihovo mišljenje o usklađenosti

Tokom izrade Predloga zakona o izmenama i dopunama Zakona o javnim medijskim servisima Ministarstvo informisanja i telekomunikacija bilo je u kontinuiranoj komunikaciji sa predstavnicima Evropske komisije kako bi sve sugestije Evropske komisije adekvatno bile implementirane u predmetni Predlog.

1. Naziv propisa Evropske unije: Regulation (EU) 2024/1083 of the European Parliament and of the Council of 11 April 2024 establishing a common framework for media services in the internal market and amending Directive 2010/13/EU (European Media Freedom Act) (Text with EEA relevance) Uredba (EU) 2024/1083 Evropskog parlamenta i Saveta od 11. aprila 2024. o uspostavljanju zajedničkog okvira za medijske usluge na unutrašnjem tržištu i o izmenama i dopunama Direktive 2010/13/EU (Evropski zakon o slobodi medija) (tekst od značaja za EEA)	2. „CELEX” oznaka EU propisa 32024R1083
3. Ovlašćeni predlagač propisa: Vlada	4. Datum izrade tabele:
Obrađivač: Ministarstvo informisanja i telekomunikacija	5.6.2025.
5. Naziv (nacrt, predloga) propisa čije odredbe su predmet analize usklađenosti sa propisom Evropske unije: Predlog zakona o izmenama i dopunama Zakona o javnim medijskim servisima (NZJMS) Draft Law on amendments to the Law on public service media	6. Brojčane oznake (šifre) planiranih propisa iz baze NPAA: 2024-290
7. Usklađenost odredbi propisa sa odredbama propisa EU: DELIMIČNO USKLAĐENO	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
Odredba propisa EU	Sadržina odredbe	Odredbe propisa R. Srbije	Sadržina odredbe	Usklađenost ¹	Razlozi za delimičnu usklađenost, neusklađenost ili neprenosivost	Napomena o usklađenosti
Član 2., paragraf 1., stav 3 Definicije	3) „pružalac usluge javnog medijskog servisa” – pružalac usluga kome je u skladu sa nacionalnim pravom povereno ispunjavanje svrhe javnog servisa i koji prima nacionalna javna sredstva radi ispunjavanja te svrhe;	. Član 1. IZJMS	Član 1. Ovim zakonom uređuje se, u skladu sa evropskim standardima i međunarodnim dokumentima u oblasti elektronskih medija, rad javnih medijskih servisa pružalaca usluge javnog medijskog servisa (u daljem tekstu: javni medijski servis) i to Javne medijske ustanove „Radio-televizija Srbije” i Javne medijske ustanove „Radio-televizija Vojvodine”,	PU		

¹ Potpuno usklađeno - PU, delimično usklađeno - DU, neusklađeno - NU, neprenosivo – NP

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			njihova delatnost i načela na kojima se zasniva obavljanje delatnosti, javni interes koji ostvaruju, javnost rada, način izbora organa i njihova nadležnost, donošenje akata, kao i obezbeđivanje sredstva za rad i način njihovog finansiranja.			
Član 5. Paragraf 1. Zaštitne mere za nezavisno funkcionisanje pružalaca usluge javnog medijskog servisa	1. Države članice se staraju o tome da pružaoci usluge javnog medijskog servisa budu uređivački i funkcionalno nezavisni i da svojoj publici na nepristrasan način pružaju pluralizam informacija i mišljenja, u skladu sa svojom svrhom javnog servisa kako je definisana na nacionalnom nivou u skladu sa Protokolom broj 29.	Član 2. IZJMS	Član 2. Javni medijski servis je nezavisan, samostalan pravni subjekt koji je kao pružalac medijske usluge radija i televizije i ostalih audio-vizuelnih medijskih usluga, finansiran iz javnih i ostalih prihoda definisanih ovim zakonom i koji raznovrsnim, uravnoteženim, visokokvalitetnim programima u oblasti informisanja, obrazovanja, kulture i zabave omogućava ostvarivanje javnog interesa odnosno zadovoljava potrebe svih delova društva. Javni medijski servis iz stava 1. ovog člana čine republički i pokrajinski javni medijski servis. Republički javni medijski servis je Javna medijska ustanova „Radio-televizija Srbije” (u daljem tekstu: RTS), sa sedištem u Beogradu. Pokrajinski javni medijski servis je Javna medijska ustanova „Radio-televizija Vojvodine” (u daljem tekstu: RTV), sa sedištem u Novom Sadu. RTS i RTV sarađuju u obavljanju svoje osnovne delatnosti. Osnovna načela rada javnog medijskog servisa Član 4. Rad javnog medijskog servisa zasniva se na sledećim načelima: 1) istinito, nepristrasno, potpuno i blagovremeno informisanje; 2) nezavisnost uređivačke politike; 3) nezavisnost od izvora finansiranja; 4) pluralizam sadržaja i pluralizam mišljenja; 5) zabrana svakog oblika cenzure i nezakonitog uticaja na rad javnog medijskog servisa, redakcije i novinara; 6) primena međunarodno priznatih normi i principa, a naročito poštovanje ljudskih prava i sloboda i	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
		Član 5. IZJMS Član 6. IZJMS	demokratskih vrednosti; 7) poštovanje profesionalnih standarda i kodeksa; 8) saradnja sa slušaocima, gledaocima i čitaocima. Institucionalna autonomija Član 5. U obavljanju osnovne delatnosti javni medijski servis ima institucionalnu autonomiju i uređivačku nezavisnost a naročito u pogledu: 1) utvrđivanja koncepcije i određivanja programskih sadržaja, u skladu sa zakonom; 2) uređivanja programske šeme; 3) organizacije delatnosti; 4) izbora rukovodilaca, glavnih i odgovornih urednika i zapošljavanja; 5) nabavke i prodaje robe i usluga; 6) upravljanja finansijskim sredstvima, u skladu sa zakonom; 7) pripreme i izvršavanja finansijskog plana; 8) pregovaranja, odnosno pripreme i potpisivanja pravnih akata koji se odnose na poslovanje ustanova; 9) izbora zastupnika u pravnim poslovima i u drugim pravnim stvarima. Odnos javnog medijskog servisa prema javnosti Član 6. U svom delovanju javni medijski servis ostvaruje javni interes, uvažava zahteve javnosti i za svoje delovanje odgovara javnosti. Odgovornost javnog medijskog servisa prema javnosti kao i uticaj javnosti na njegovo delovanje ostvaruje se posebno: „Odgovornost javnog medijskog servisa prema javnosti kao i uticaj javnosti na njegovo delovanje ostvaruje se posebno: – obavezom javnog medijskog servisa da pravovremeno i istinito obaveštava javnost o obavljanju svoje delatnosti, o uslovima i načinu			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			pružanja svojih usluga i o drugim pitanjima koja se tiču obavljanja delatnosti za koje je osnovan; – komunikacijom sa slušaocima, gledaocima i čitaocima i organizacijama civilnog društva.; – delovanjem Programskog saveta; – delovanjem Poverenika za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca; -javnošću postupka imenovanja organa javnog medijskog servisa; -objavljivanjem plana rada, finansijskog plana i izveštaja o radu i poslovanju; -podnošenjem izveštaja o radu i poslovanju javnog medijskog servisa Narodnoj skupštini i Savetu Regulatora; -blagovremenim ispunjavanjem obaveza propisanih zakonom kojim se uređuje slobodan pristup informacijama od javnog značaja.” Član 7 Javni interes, u skladu sa zakonom kojim se uređuje oblast javnog informisanja, koji javni medijski servis ostvaruje kroz svoje programske sadržaje, je: 1) istinito, blagovremeno, potpuno, nepristrasno i profesionalno informisanje građana i omogućavanje slobodnog formiranja i izražavanja mišljenja slušalaca i gledalaca na teritoriji Republike Srbije, autonomne pokrajine i lokalne samouprave; 2) poštovanje i predstavljanje osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrednosti i institucija i unapređivanje kulture javnog dijaloga; 3) poštovanje privatnosti, dostojanstva, ugleda, časti i drugih osnovnih prava i sloboda čoveka; 4) poštovanje i podsticanje pluralizma političkih, verskih i drugih ideja i omogućavanje javnosti da bude upoznata sa tim idejama, ne služeći interesima pojedinih političkih stranaka i verskih zajednica, kao ni bilo kom drugom pojedinačnom političkom, ekonomskom, verskom i sličnom stanovištu ili interesu; 5) zadovoljavanje potreba u informisanju svih delova društva bez diskriminacije, vodeći računa naročito o društveno osetljivim grupama kao što su			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			deca, omladina i stari, manjinske grupe, osobe sa invaliditetom, socijalno i zdravstveno ugroženi i dr.; 6) zadovoljavanje potreba građana za programskim sadržajima koji obezbeđuju očuvanje i izražavanje kulturnog identiteta kako srpskog naroda tako i nacionalnih manjina, vodeći računa da nacionalne manjine prate određene programske celine i na svom maternjem jeziku i pismu; 7) nepristrasno obrađivanje političkih, istorijskih, privrednih, socijalnih, zdravstvenih, kulturnih, obrazovnih, naučnih, ekoloških i drugih pitanja, omogućavajući ravnopravno sučeljavanje različitih stanovišta; 8) besplatno i jednako predstavljanje političkih stranaka, koalicija i kandidata koji imaju potvrđene izborne liste na nacionalnom, pokrajinskom ili lokalnom nivou u vreme izborne kampanje, kao i dužnost da u redovnim informativnim programima i u posebnim emisijama koje su posvećene izornoj kampanji postupa u skladu sa principima nepristrasnog, pravičnog i uravnoteženog predstavljanja političkih subjekata, odnosno izbornih lista i kandidata na izborima;" 9) afirmisanje nacionalnih kulturnih vrednosti srpskog naroda i nacionalnih manjina koji žive u Republici Srbiji, kao i zbližavanja i prožimanja njihovih kultura; 10) razvoj medijske pismenosti stanovništva; 11) proizvodnja domaćeg dokumentarnog i igranog programa; 12) blagovremeno obaveštavanje o aktuelnim zbivanjima u svetu i o naučnim, kulturnim i ostalim civilizacijskim dostignućima; 13) unapređivanje opšteg obrazovanja, zdravstvenog obrazovanja i obrazovanja u vezi sa zaštitom životne sredine; 14) razvijanje kulture i umetničkog stvaralaštva; 15) negovanje humanih, moralnih, umetničkih i kreativnih vrednosti; 16) zadovoljavanje zabavnih, rekreativnih, sportskih i drugih potreba građana; 17) informisanje naših građana u inostranstvu, kao i			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			pripadnika srpskog narod koji živi van teritorije Republike Srbije; 18) predstavljanje kulturnog nasleđa i umetničkog stvaralaštva u zemlji i inostranstvu; 19) informisanje inostrane javnosti o događajima i pojavama u Republici Srbiji. „20) podrška unapređenju bezbednosti i zaštite novinara i medijskih radnika.“ Javnim medijskim servisima se posebno preporučuje da u cilju obaveštavanja javnosti o predizbornim radnjama kandidata, odnosno podnosilaca izbornih lista organizuju radio i televizijske duele ili sučeljavanja da bi se u vidu diskusije raspravila određena aktuelna politička pitanja.			
Član 5. Paragraf 2. Zaštitne mere za nezavisno funkcionisanje pružalaca usluge javnog medijskog servisa	2. Države članice se staraju o tome da postupci za imenovanje i razrešenje rukovodioca ili članova upravnog odbora pružalaca usluge javnog medijskog servisa budu usmereni na garantovanje nezavisnosti pružalaca usluge javnog servisa. Rukovodilac ili članovi upravnog odbora pružalaca usluge javnog servisa imenuju se na osnovu transparentnih, otvorenih, delotvornih i nediskriminatorskih postupaka i transparentnih, objektivnih, nediskriminatorskih i proporcionalnih kriterijuma unapred utvrđenih na nacionalnom nivou. Trajanje njihovog mandata mora biti dovoljno kako bi se omogućila efektivna nezavisnost pružalaca usluge javnog medijskog servisa. Odluke o razrešenju rukovodioca ili članova upravnog odbora pružalaca usluge javnog medijskog servisa pre isteka mandata moraju biti naročito opravdane, mogu se doneti samo izuzetno, ako ta lica više ne ispunjavaju uslove potrebne za vršenje svojih dužnosti u skladu sa kriterijumima unapred utvrđenim na nacionalnom nivou, o njima se data lica moraju	Član 17.-32b IZJMS	Član 16. Organi javnog medijskog servisa su Upravni odbor, generalni direktor i Programski savet. Član 17. Organ upravljanja javnog medijskog servisa je Upravni odbor koji ima devet članova. Članove upravnog odbora imenuje i razrešava savet regulatora dvotrećinskom većinom ukupnog broja članova. Savet regulatora raspisuje javni konkurs za imenovanje članova upravnog odbora šest meseci pre isteka mandata članova upravnog odbora u skladu sa kriterijumima propisanim ovim zakonom. Na javni konkurs koji savet regulatora raspisuje za imenovanje članova upravnog odbora, individualno se javljaju lica iz redova stručnjaka iz oblasti definisanih stavom 5. ovog člana. Članovi upravnog odbora imenuju se iz reda stručnjaka iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova javnog medijskog servisa, koji imaju najmanje deset godina radnog iskustva na poslovima:	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	prethodno obavestiti i uključuju mogućnost sudskog preispitivanja.		1) novinara, urednika i rukovodilaca u medijima; 2) stručnjaka i stvaralaca u oblasti kulture, odnosno umetnosti, prosvete i nauke; 3) stručnjaka u oblasti pravnih nauka iz oblasti medija; 4) stručnjaka u oblasti ekonomskih nauka iz oblasti medija; 5) stručnjaka za televizijsku i radio tehnologiju i telekomunikacije. članovi upravnog odbora moraju da imaju najmanje 240 espb bodova stečenih akademskim obrazovanjem. Cavet regulatora vodi računa da su stručnjaci navedeni u stavu 5. ovog člana u upravnom odboru zastupljeni sa najmanje jednim članom, osim u slučaju kada nema prijavljenog kandidata iz neke od navedenih oblasti. Za člana upravnog odbora može biti imenovano lice koje je državljanin republike srbije, i koje ima prebivalište na teritoriji Republike Srbije. Članovi upravnog odbora ne mogu biti nosioci javnih funkcija i funkcija u političkoj stranci, zaposleni kod pružaoca medijske usluge, kao ni lica čije bi članstvo u upravnom odboru moglo da dovede do sukoba interesa u skladu sa propisom koji reguliše sprečavanje sukoba interesa pri obavljanju javne funkcije. članovi upravnog odbora ne smeju obavljati usluge i druge poslove za ustanovu javnog medijskog servisa. Mandat članova upravnog odbora je pet godina. jedno lice može biti imenovano za člana upravnog odbora najviše dva puta. U svom radu članovi upravnog odbora su samostalni i staraju se o doslednoj primeni zakona. Regulator objavljuje javni konkurs za imenovanje članova upravnog odbora na svom veb sajtu, u „službenom glasniku republike srbije”, odnosno „službenom listu AP Vojvodine”, u najmanje jednim dnevnim novinama koje se distribuiraju na području cele republike, odnosno autonomne pokrajine vojvodina, najmanje tri puta pre ili posle			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			centralne informativne emisije kao i na zvaničnoj internet stranici javnog medijskog servisa. u postupku izbora članova upravnog odbora javnih medijskih servisa regulator vodi računa o uravnoteženoj zastupljenosti polova. regulator bliže uređuje postupak imenovanja članova upravnog odbora. Član 18. Upravni odbor donosi Poslovnik o radu. Upravni odbor odluke donosi većinom glasova ukupnog broja članova, osim ako je ovim zakonom i Statutom predviđeno da se pojedine odluke donose dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova. Upravni odbor bira predsednika i zamenika predsednika. Upravni odbor je u obavezi da se sastaje najmanje jednom mesečno. Uslove za rad Upravnog odbora obezbeđuje javni medijski servis. Članovi Upravnog odbora imaju pravo na naknadu za svoj rad u visini prosečne neto zarade u javnom medijskom servisu. Predsednik upravnog odbora ima pravo na uvećanu naknadu iz stava 6. ovog člana za 20%, a zamenik predsednika 10% od naknade koju prima član upravnog odbora. Član 19. u delokrug rada upravnog odbora spadaju sledeći poslovi: 1) usvaja statut javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, na predlog generalnog direktora; 2) usvaja strategiju razvoja javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, na predlog generalnog direktora; 3) utvrđuje programsku koncepciju javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, na predlog generalnog			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			direktora; 4) usvaja plan poslovanja, koji sadrži plan rada, kadrovski i finansijski plan, na predlog generalnog direktora; 5) usvaja plan javnih nabavki, na predlog generalnog direktora; 6) donosi odluku o usklađivanju visine takse; 7) imenuje i razrešava generalnog direktora javnog medijskog servisa, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, a obrazloženu odluku o imenovanju donosi nakon sprovedenog javnog konkursa i čini je dostupnom javnosti; 8) daje saglasnost na akt generalnog direktora o organizaciji i sistematizaciji poslova javnog medijskog servisa; 9) usvaja investicione planove, na predlog generalnog direktora; 10) kontroliše finansijske izveštaje na kvartalnom, šestomesečnom i godišnjem nivou; 11) vrši nadzor nad zakonitošću obavljanja delatnosti; 12) razmatra predloge i preporuke programskog saveta; 13) usvaja izveštaj o radu i poslovanju javnog medijskog servisa, na predlog generalnog direktora, i dostavlja ga narodnoj skupštini, savetu regulatora i obaveštava javnost; 14) obavlja i druge poslove utvrđene zakonom i statutom. upravni odbori rts i rtv donose zajedničku odluku o sadržaju i formi jedinstvenog obrasca o oslobađanju plaćanja takse. Član 20. Mandat člana Upravnog odbora prestaje: 1) protekom vremena na koje je imenovan; 2) podnošenjem ostavke u pismenoj formi regulatornom telu nadležnom za oblast elektronskih medija; 3) razrešenjem iz razloga predviđenih ovim zakonom;			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			4) smrću. Savet Regulatora bez odlaganja pokreće postupak za imenovanje novog člana Upravnog odbora u slučaju iz stava 1. tač. 1)–4) ovog člana. Član 21. Savet Regulatora donosi odluku o razrešenju člana Upravnog odbora: 1) ako je zbog bolesti, na osnovu nalaza nadležne zdravstvene ustanove, nesposoban za obavljanje dužnosti člana Upravnog odbora u periodu dužem od šest meseci; 2) ako utvrdi da u postupku imenovanja nije dao tačne podatke o sebi; 3) ako neopravdano nije prisustvovao na tri sednice Upravnog odbora u toku jedne godine; 4) ako postane nosilac javne ili političke funkcije, ili ako se zaposli kod pružaoca medijskih usluga; 5) ako je postupao protivno odredbama zakona, Statuta i drugih propisa koji uređuju obavljanje delatnosti ustanove javnog medijskog servisa; 6) ako je osuđen na bezuslovnu kaznu zatvora. Odluku o razrešenju člana Upravnog odbora, sa obrazloženjem, donosi Savet Regulatora, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova Saveta. U postupku razrešenja član Upravnog odbora ima pravo da se izjasni o razlozima za razrešenje. Član 22. Sednicama Upravnog odbora prisustvuju, bez prava odlučivanja, generalni direktor, i druga lica na poziv Upravnog odbora. Lica iz stava 1. ovog člana dužna su da na zahtev Upravnog odbora daju informacije, objašnjenja i stručna obrazloženja o pitanjima koja su na dnevnom redu. Član 23. Generalni direktor javnog medijskog servisa:			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			1. zastupa i predstavlja javni medijski servis; 2. predlaže Statut javnog medijskog servisa Upravnom odboru; 3) stara se o uređivačkoj nezavisnosti i institucionalnoj autonomiji javnog medijskog servisa, javnosti rada, ostvarivanju javnog interesa i sprečavanju uticaja koji mogu da naruše programsku ravnotežu i nediskriminatornost sadržaja; 4) organizuje i upravlja procesom rada i vodi poslovanje ustanove; 5) predlaže Upravnom odboru strategiju razvoja i plan rada; 6) izrađuje i predlaže Upravnom odboru, zajedno sa glavnim urednicima, direktorima programa i urednicima organizacionih celina programsku koncepciju kojom se ostvaruje javni interes i odgovara za njeno ostvarivanje; 7) predlaže Upravnom odboru uvođenje nove medijske usluge; 8) obezbeđuje zakonitost rada i poslovanja; 9) odgovara za sprovođenje odluke Upravnog odbora i podnosi Upravnom odboru izveštaje o radu i poslovanju; 10) razmatra preporuke Programskog saveta; 11) imenuje i razrešava glavne urednike, koji se imenuju nakon sprovedenog javnog konkursa na period od 4 godine i koji mogu biti imenovani najviše dva puta, a obrazloženu odluku o imenovanju čini dostupnom javnosti; 12) imenuje i razrešava direktore medija i direktore programa ako su predviđeni Statutom, a koji se imenuju nakon sprovedenog javnog konkursa na period od 4 godine i koji mogu biti imenovani najviše dva puta, a obrazloženu odluku o imenovanju čini dostupnom javnosti; 13) sa glavnim urednicima i ostalim imenovanim licima zaključuje ugovor o radu na određeno vreme u skladu sa zakonom na period na koji su imenovani; 14) u konsultaciji sa urednicima programa odlučuje			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			o predlozima Programskog saveta koji mogu da budu prihvaćeni i realizovani kao programske usluge i uz obrazloženje o tome obaveštava Programski savet, Upravni odbor i javnost; 15) donosi akt o organizaciji i sistematizaciji poslova javnog medijskog servisa na koji saglasnost daje Upravni odbor; 16) imenuje internog revizora; 17) obavlja i druge poslove utvrđene zakonom i Statutom Član 24. Odluku o imenovanju generalnog direktora, sa obrazloženjem, donosi Upravni odbor, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova, nakon sprovedenog javnog konkursa. Mandat generalnog direktora je pet godina i isto lice može biti imenovano za generalnog direktora najviše dva puta. Član 25. Za generalnog direktora može biti imenovano lice iz reda stručnjaka koji imaju najmanje deset godina iskustva na rukovodećim programskim ili ostalim poslovima kod pružalaca medijskih usluga radija i televizije, ili na rukovodećim poslovima u drugim oblastima koje su od značaja za rad javnog medijskog servisa. Za generalnog direktora može biti imenovano lice koje ima najmanje 240 espb bodova stečenih akademskim obrazovanjem. Za generalnog direktora ne može biti imenovano lice koje ne može biti član upravnog odbora, izuzev zaposlenih kod pružalaca medijskih usluga. Za generalnog direktora može biti imenovano lice koje ima prebivalište na teritoriji republike srbije i državljanin je republike srbije. Kandidati za generalnog direktora prilikom konkurisanja dužni su da pored dokaza o ispunjavanju uslova dostave predlog programa rada			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			i upravljanja javnim medijskim servisom za period trajanja mandata. Član 26. Mandat generalnog direktora prestaje: 1) protekom vremena na koje je imenovan; 2) podnošenjem ostavke u pisanom obliku upravnom odboru; 3) razrešenjem iz razloga predviđenih ovim zakonom; 4) smrću. U slučaju prestanka mandata iz razloga određenih u stavu 1. tač. 2) – 4) ovog člana, upravni odbor bez odlaganja, iz reda zaposlenih, imenuje vršioca dužnosti generalnog direktora. Upravni odbor je dužan da istovremeno sa postupkom imenovanja vršioca dužnosti generalnog direktora pokrene i postupak za izbor novog generalnog direktora. Vršilac dužnosti se imenuje bez sprovedenog javnog konkursa do imenovanja generalnog direktora, a najduže do šest meseci. Vršilac dužnosti generalnog direktora mora da ispunjava uslove za imenovanje generalnog direktora određene članom 25. st.1-4. ovog zakona. Ukoliko se u toku perioda na koji je imenovan vršilac dužnosti ne izabere generalni direktor ista osoba može biti imenovana najviše dva puta. Vvršilac dužnosti generalnog direktora ima ista prava, obaveze i odgovornosti kao i generalni direktor. Odluku o imenovanju vršioca dužnosti generalnog direktora donosi upravni odbor dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova. Član 27. Upravni odbor donosi odluku o razrešenju generalnog direktora ako: 1) je zbog bolesti, na osnovu nalaza nadležne zdravstvene ustanove, nesposoban za obavljanje funkcije generalnog direktora u periodu dužem od			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			šest meseci; 2) utvrdi da u postupku imenovanja nije dao tačne podatke o sebi; 3) postupa protivno odredbama zakona, statuta i drugih propisa koji uređuju obavljanje delatnosti ustanove javnog medijskog servisa, 4) je osuđen na bezuslovnu kaznu zatvora. Odluku o razrešenju generalnog direktora, sa obrazloženjem, donosi Upravni odbor, dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova. U postupku razrešenja generalni direktor ima pravo da se izjasni o razlozima za razrešenje. Član 28. Programski savet predstavlja slušaoce, gledaoce i čitaoce i zastupa njihove prava, interese i komunikacione potrebe pred ostalim organima javnih medijskih servisa. Programski savet brine da se programske funkcije obavljaju po najvišim standardima pružanja medijskih usluga za najširi auditorijum, koji obuhvata sve društvene grupe i sve pojedince, raznovrsnim, uravnoteženim i nediskriminatornim sadržajima. Programski savet bira Poverenika za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca (u daljem tekstu: Poverenik) na javnom konkursu i donosi opšti akt kojim bliže uređuje postupak izbora, delokruga rada i prestanka rada Poverenika. Član 28A Programski savet ima 11 članova koji se biraju iz redova stručnjaka u oblasti medija, kulture, obrazovanja, stvaralaca u oblasti umetnosti i naučnika. Članovi programskog saveta ne mogu biti nosioci javnih i političkih funkcija, članovi saveta regulatora i zaposleni u regulatornom telu za elektronske medije, kao ni lica koja na bilo koji način obavljaju upravljačke i uredničke poslove kod			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			pružaoca medijske usluge radija i televizije uključujući i lica koja kod njih imaju udeo u vlasništvu. Mandat članova programskog saveta traje četiri godine i oni ne mogu biti ponovo izabrani. O svom radu programski savet donosi poslovnik o radu na prvoj sednici nakon izbora. Programski savet odluke donosi većinom glasova ukupnog broja članova, osim kod izbora Poverenika kad odlučuje dvotrećinskom većinom. Članovi programskog saveta biraju među sobom predsednika i zamenika predsednika programskog saveta. Članovi programskog saveta imaju pravo na mesečnu nadoknadu u visini jedne trećine prosečne neto zarade u javnom medijskom servisu. Predsednik programskog saveta ima pravo na uvećanje naknade od 20% a zamenik predsednika od 10% u odnosu na naknadu koju imaju ostali članovi programskog saveta. Članovi programskog saveta koji nemaju stalni boravak u mestu u kome je sedište javnog medijskog servisa imaju pravo na pokriće putnih troškova. Programski savet je u obavezi da se sastaje najmanje jednom mesečno. Član 29. Članove programskog saveta rts-a bira odbor narodne skupštine nadležan za oblast javnog informisanja. Članove programskog saveta rtv-a bira odbor skupštine autonomne pokrajine vojvodine nadležan za oblast javnog informisanja. Nadležni odbor skupštine za oblast javnog informisanja bira za članove programskog saveta lica čiji izbor odražava teritorijalnu, nacionalnu, socijalnu, obrazovnu, polnu i drugu strukturu stanovništva. Lista kandidata iz stava 3. ovog člana utvrđuje se na osnovu javnog konkursa za izbor članova			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			programskog saveta. Javni konkurs iz stava 3. ovog člana raspisuje nadležni odbor skupštine šest meseci pre isteka mandata članovima programskog saveta koji obavljaju funkciju. Konkurs je otvoren 30 dana. Nadležni odbor skupštine za oblast javnog informisanja objavljuje konkurs za izbor članova programskog saveta u najmanje jednom dnevnom listu koji se distribuira na području republike srbije, odnosno autonomne pokrajine vojvodine, najmanje tri puta pre ili posle centralne informativne emisije i na internet prezentaciji javnog medijskog servisa. Na javni konkurs za izbor članova programskog saveta po jednog kandidata mogu da predlože institucije iz oblasti navedenih u članu 28a stav 1., a lica koja se bave delatnostima iz tih oblasti mogu samostalno da se prijave na konkurs. Nadležni odbor skupštine za oblast javnog informisanja utvrđuje listu svih prijavljenih kandidata koji ispunjavaju uslove iz člana 28a st. 1. i 2. ovog zakona, u roku od 15 dana od dana završetka konkursa i stavlja je na uvid javnosti, objavljivanjem na sajtu skupštine i u najmanje jednom dnevnom listu koji se distribuira na teritoriji cele republike srbije, odnosno autonomne pokrajine vojvodine. posle uvida javnosti, nadležni odbor skupštine za oblast javnog informisanja u roku od 30 dana vrši izbor članova programskog saveta i o tome obaveštava javni medijski servis i javnost. Pravila o sprovođenju konkursa iz stava 5. ovog člana, bliže se propisuju aktom Skupštine. Član 30. Programski savet razmatra ostvarivanje programske koncepcije i razmatra kvalitet programskog sadržaja javnog medijskog servisa i u vezi sa tim daje preporuke i predloge generalnom direktoru, glavnim urednicima i upravnom odboru. Programski savet razmatra prijave, pritužbe,			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			zahteve, predloge i mišljenja građana i Poverenika za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca u vezi sa programskim uslugama javnog medijskog servisa i o tome obaveštava generalnog direktora, glavne urednike i upravni odbor. Na osnovu predloga i inicijativa slušalaca, gledalaca i čitalaca programski savet pokreće stručnu raspravu o pojedinim pitanjima ostvarivanja programskih funkcija javnog medijskog servisa. Programski savet, najmanje jednom godišnje, organizuje javnu raspravu o programskom sadržaju javnog medijskog servisa u trajanju od 15 dana, a izveštaj o održanoj javnoj raspravi, zajedno sa preporukama za njegovo unapređivanje koje su izražene u toku javne rasprave, podnosi generalnom direktoru, glavnim urednicima i upravnom odboru i o tome obaveštava javnost. Programski savet prati sprovođenje programskih načela i obaveza utvrđenih zakonom, i o svojim zaključcima obaveštava upravni odbor, generalnog direktora, glavne urednike i javnost. Programski savet sarađuje sa poverenikom za zaštitu prava slušalaca, gledalaca i čitalaca. Član 31. Uslovi i sredstva za rad Programskog saveta bliže se uređuju Statutom javnog medijskog servisa. Na pitanja vezana za prestanak mandata člana Programskog saveta shodno se primenjuju odredbe koje se odnose na prestanak mandata člana upravnog odbora. Član 32. Statut javnog medijskog servisa donosi upravni odbor i na njega saglasnost daje Savet Regulatora. Statutom se bliže uređuje unutrašnja organizacija, način rada javnog medijskog servisa i njegovih			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			organa, donošenje opštih akata, ovlašćenja u raspolaganju sredstvima kojima posluje, postupak imenovanja generalnog direktora, postupak i uslove imenovanja i razrešenja glavnih urednika i direktora medija i druga pitanja značajna za njegov rad i funkcionisanje. Statut se objavljuje u „Službenom glasniku Republike Srbije”. Član 32a Poverenik se bira na javnom konkursu. „Poverenik štiti interese javnosti u celini kao i prava i interese građana u pogledu ostvarivanja programske uloge, profesionalnih i etičkih standarda i zakonskih obaveza javnog medijskog servisa, i brine o unapređivanju programskih standarda.” Kandidat za Poverenika mora da ispunjava sledeće uslove: 1) da je državljanin Republike Srbije sa prebivalištem u Republici Srbiji; 2) da ima najmanje deset godina iskustva na poslovima novinara ili urednika u pružaozima medijskih usluga elektronskih medija; 3) da ima najmanje 240 ESPB bodova stečenih akademskim obrazovanjem. Poverenik ne može biti: 1) državni službenik; 2) lice koje obavlja javnu funkciju u Republici Srbiji, autonomnoj pokrajini, odnosno			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			jedinici lokalne samouprave u smislu propisa koji uređuju oblast sukoba interesa pri vršenju javnih funkcija; 3) lice koje je član političke stranke ili obavlja posao u političkoj stranci; 4) zaposleni javnog medijskog servisa, član Upravnog odbora ili Programskog saveta i 5) lice koje obavlja poslove zbog kojih bi mogao doći u sukob interesa. Poverenik je organizaciono izdvojen u odnosu na druge organizacione i upravljačke delove u javnom medijskom servisu. Poverenik je funkcionalno nezavisan u svom radu i ne može biti razrešen zbog iznošenja činjenica iz delokruga svog rada i davanja predloga za poboljšanje medijskih usluga javnog medijskog servisa. Povereniku se ne može dodeliti obavljanje bilo kojih drugih poslova i aktivnosti, osim aktivnosti Poverenika. Mandat Poverenika prestaje: 1) istekom vremena na koje je Poverenik izabran; 2) smrću Poverenika; 3) razrešenjem iz razloga predviđenih ovim zakonom; 4) podnošenjem ostavke Programskom savetu u pismenoj formi, (u kom slučaju mandat Poverenika prestaje danom dostavljanja ostavke). Programski savet bez odlaganja pokreće postupak za izbor Poverenika u slučaju iz stava 8. tač. 1)–4) ovog člana. Poverenika može razrešiti Programski savet.			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			Zahtev za razrešenje mora biti zasnovan na najmanje jednom od sledećih osnova: 1) ako je zbog bolesti, na osnovu nalaza nadležne zdravstvene ustanove, nesposoban za obavljanje dužnosti Poverenika u periodu dužem od šest meseci; 2) ako je Poverenik izabran na osnovu davanja netačnih podataka; 3) ako je došlo do sukoba interesa, u smislu propisa koji reguliše sprečavanje sukoba interesa; 4) ako Poverenik ne izveštava Programski savet u skladu sa članom 32b stav 3; 5) ako je Poverenik osuđen na kaznu zatvora od najmanje šest meseci ili mu je izrečena uslovna osuda na kaznu zatvora od najmanje šest meseci bez obzira na period proveravanja za krivično delo koje ga čini nedostojnim za vršenje dužnosti. U postupku razrešenja Poverenik ima pravo da se izjasni o razlozima za razrešenje. Poverenik se bira na period od 4 godine i ne može biti ponovo biran. Poverenik ima pravo na mesečnu nadoknadu u visini prosečne neto zarade u javnom medijskom servisu. Član 32b Poverenik razmatra pritužbe i predloge, slušalaca, gledalaca i čitalaca javnih medijskih servisa. Poverenik prima pritužbe i predloge koje pristižu putem poštanskih pošiljaka, elektronskim putem ili direktnom komunikacijom s korisnicima. Poverenik je dužan da vodi evidenciju o pristiglim pritužbama i predlozima, da o njima obaveštava glavne urednike i da o preduzetim aktivnostima pisanim putem obavesti podnosioc pritužbi i			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			predloga. Poverenik u svom radu, na obradi pristiglih pritužbi i predloga, sarađuje sa glavnim i ostalim urednicima. Poverenik tromesečno dostavlja Programskom savetu, generalnom direktoru i Upravnom odboru izveštaj o pritužbama i predlozima slušalaca i gledalaca koji sadrži i podatke o preduzetim radnjama po istima, te na sopstvenu inicijativu daje predloge za poboljšanje medijskih usluga javnog medijskog servisa, kao i predloge za unapređenje kvaliteta emitovanog sadržaja. Poverenik ima pravo da prisustvuje sednicama Programskog saveta. Programski savet je u obavezi da razmatra izveštaje i predloge Poverenika, kao i da obavesti Poverenika o preduzetim aktivnostima.”			
Član 5. Paragraf 3. Zaštitne mere za nezavisno funkcionisanje pružalaca usluge javnog medijskog servisa	3. Države članice se staraju o tome da postupci finansiranja pružalaca usluge javnog medijskog servisa budu zasnovani na transparentnim i objektivnim kriterijumima koji su unapred utvrđeni. Tim postupcima finansiranja garantuje se da pružaoci usluge javnog medijskog servisa imaju odgovarajuća, održiva i predviđiva finansijska sredstva koja odgovaraju ispunjavanju njihove svrhe javnog servisa i kapacitetu za razvoj u okviru te svrhe. Ta finansijska sredstva su takva da štite uređivačku nezavisnost pružalaca usluge javnog medijskog servisa.	Član 33.-	Član 33. Sredstva za rad javnog medijskog servisa čine nepokretne i pokretne stvari (dalje: sredstva) pribavljena od osnivača, stečena kupovinom, pružanjem usluga i prodajom proizvoda ili pribavljena iz drugih izvora. Kapital javnog medijskog servisa je u državnoj svojini. Sredstva koja javni medijski servis koristi su u svojini Republike Srbije, odnosno Autonomne Pokrajine Vojvodine. Na pitanja sticanja, opterećivanja ili otuđivanja sredstava javnog medijskog servisa primenjuju se odredbe zakona kojim se uređuje javna svojina. Član 34. Javni medijski servis odgovara za obaveze celokupnim svojim sredstvima. 2. Finansiranje delatnosti javnog medijskog servisa Član 35. Republika Srbija obezbeđuje stabilno i dovoljno	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			finansiranje osnovne delatnosti javnog medijskog servisa. Način i uslovi obezbeđivanja sredstava za finansiranje delatnosti iz stava 1. ovog člana ne smeju uticati na uređivačku nezavisnost i institucionalnu autonomiju javnog medijskog servisa. Član 36. Javni medijski servis finansira se iz: 1) takse za javni medijski servis; 2) iz sredstava budžeta; 3) neto koristi od komercijalne eksploatacije sadržaja proizvedenog u okviru osnovne delatnosti; 4) komercijalnih prihoda; 5) ostalih prihoda. Prihodi iz stava 1. tač. 1), 2) i 3) predstavljaju državnu pomoć u smislu propisa o kontroli državne pomoći. Član 37. „Osnovna delatnost javnog medijskog servisa finansira se iz takse, u skladu sa ovim zakonom. Visina takse je jedinstvena na celoj teritoriji Republike Srbije i na dan stupanja na snagu ovog zakona iznosi 349,00 dinara. Visina takse može da se usklađuje jednom godišnje, na osnovu stope rasta inflacije u Republici Srbiji, prema zvanično objavljenim podacima organa nadležnog za poslove statistike, pri čemu ne može biti niža od 0,6% minimalne zarade u Republici Srbiji utvrđene za tu godinu. Predlog za usklađivanje visine takse upravni odbori RTS-a i RTV-a zajednički podnose resornom ministarstvu nadležnom za poslove javnog informisanja, u roku od 15 dana od dana objavljivanja godišnjeg Indeksa potrošačkih cena za mesec septembar u „Službenom glasniku Republike Srbije”. Član 41. Način naplate takse za javni medijski servis (u			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			daljem tekstu: taksa) mora biti takav da obezbedi kontinuirano i nesmetano funkcionisanje javnog medijskog servisa. Taksu naplaćuju privredni subjekti koji vrše snabdevanje krajnjih kupaca električnom energijom (u daljem tekstu: snabdevač), objedinjeno i istovremeno sa naplatom isporučene električne energije. Taksa se naplaćuje korisnicima merila električne energije, preko računa za isporučenu električnu energiju, ispostavljenog od strane snabdevača. RTS i RTV obezbeđuju ažurne podatke o krajnjim kupcima i njihovim snabdevačima za sve korisnike merila električne energije preko operatora distributivnog sistema električne energije, sa kojim će zaključiti ugovor o bližem regulisanju načina i rokova preuzimanja ovih podataka. Taksa je obavezni element mesečno ispostavljenog računa za isporučenu električnu energiju za sve snabdevače koji obavljaju delatnost snabdevanja krajnjih kupaca električnom energijom na teritoriji Republike Srbije. Iznos takse iskazan na računu iz stava 5. ovog člana ne ulazi u osnovicu za obračun akcize i poreza na dodatu vrednost. Mesečno fakturisan iznos takse snabdevač uplaćuje na račune RTS i RTV otvorene kod poslovne banke, najkasnije do 15-og u mesecu za prethodni mesec. Sredstva od uplaćene takse na području Republike Srbije van teritorije Autonomne pokrajine Vojvodina prihod su RTS. Sredstva uplaćena po osnovu takse na teritoriji Autonomne pokrajine Vojvodine raspoređuju se tako da 70 % uplaćenih sredstava su prihod RTV, a 30 % uplaćenih sredstava su prihod RTS. RTS i RTV će sa snabdevačem zaključiti ugovor kojim će se bliže urediti postupak u vezi sa fakturisanjem takse, uplatom sredstava i oslobađanjem korisnika merila električne energije od obaveze plaćanja, kao i način i rokove za plaćanje naknade, rokove za dostavu potrebnih podataka i kontrolne mehanizme.			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			Snabdevaču na ime obavljanja poslova fakturisanja i naplate takse RTS i RTV plaćaju mesečnu naknadu u visini od 3% od iznosa prenetih sredstava RTS-u i RTV-u po osnovu takse.“ Član 43. Deo sredstava za finansiranje osnovne delatnosti javnog medijskog servisa može se obezbediti i iz budžeta republike srbije i budžeta autonomne pokrajine vojvodina, i to za: 1) projekte proizvodnje, emitovanja i distribucije programa za inostranstvo, programa namenjenih dijaspori, kao i programa namenjenog stanovništvu na teritoriji ap kosova i metohije; 2) projekte namenjene razvoju novih tehnologija, digitalizacije arhiva, digitalizacije tehnološke opreme, razvoja novih distributivnih servisa u skladu sa mogućnostima koje donosi digitalizacija; 3) druge projekte od posebnog društvenog značaja u skladu sa zakonom kojim se reguliše javno informisanje, 4) investiciona ulaganja, a na osnovu obrazloženog predloga javnih medijskih servisa, kao i iz razloga otklanjanja okolnosti koje bi mogle da dovedu u pitanje njihov rad i funkcionisanje i obavljanje osnovne delatnosti, koje je u funkciji ostvarivanja javnog interesa. Odluku o predlogu projekta donosi upravni odbor javnog medijskog servisa do 1. marta tekuće godine za narednu godinu i dostavlja ga republičkom, odnosno pokrajinskom organu nadležnom za poslove javnog informisanja. Predlog projekata koje javni medijski servis namerava da realizuje u narednoj godini mora sadržati precizan iznos nedostajućih finansijskih sredstava koji će se finansirati iz budžeta, a koji ne sme da prelazi neto troškove realizacije predviđenog projekta, i koji je sačinjen na osnovu projekcije naplate takse i projekcije ostvarivanja komercijalnih prihoda. Donošenje odluke o dodeli sredstva iz stava 1. ovog člana ne sme se uslovljavati promenom uređivačke			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			politike i ugrožavanjem institucionalne nezavisnosti pružaoca usluga javnog medijskog servisa. Nakon donošenja akta o budžetu organ nadležan za poslove javnog informisanja na republičkom, odnosno pokrajinskom nivou zaključuje ugovor sa javnim medijskim servisom., kojim će se bliže urediti namena, iznos i rok uplate sredstava, kao i obaveza javnog medijskog servisa da namenski koristi preneti sredstva i dostavi izveštaj o trošenju sredstava. Član 44. Prihodom javnog medijskog servisa smatra se i neto-korist od komercijalne eksploatacije sadržaja proizvedenih u okviru osnovne delatnosti (u daljem tekstu: neto-korist). Član 45. Sredstva naplaćena od takse i neto-koristi koriste se isključivo za finansiranje osnovne delatnosti javnog medijskog servisa i ne mogu se koristiti za finansiranje komercijalne delatnosti (unakrsno subvencionisanje). Ako javni medijski servis postupi suprotno zabrani unakrsnog subvencionisanja iz stava 1. ovog člana, Savet Regulatora, na osnovu informacija dobijenih u postupku kontrole koji vrši nad njegovim radom, iz izveštaja Državne revizorske institucije, nezavisnog ovlašćenog revizora ili internog revizora, rešenjem nalaže povraćaj iznosa korišćenog suprotno zabrani unakrsnog subvencionisanja uplatom na poseban za tu namenu otvoren podračun Regulatora. Uplaćena sredstva iz stava 2. ovog člana, Savet Regulatora vratiće javnom medijskom servisu za finansiranje osnovne delatnosti u sledećoj godini. Javni medijski servis može zadržati naplaćenu taksu preko iznosa neto troškova obavljanja osnovne delatnosti u iznosu do 10% godišnjim finansijskim planom proračunatih troškova obavljanja osnovne delatnosti, a sredstva iznad toga, dužan je da uplati			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			na poseban za tu namenu otvoren podračun Regulatora. Uplaćena sredstva iz stava 4. ovog člana, Savet Regulatora vratiće javnom medijskom servisu za finansiranje osnovne delatnosti u sledećoj godini. Ukupni godišnji iznos takse planiran za sledeću godinu, umanjice se za sredstva iz st. 2. i 4. ovoga člana. Član 46. Komercijalni prihod javni medijski servis ostvaruje obavljanjem komercijalne delatnosti iz člana 3. stav 2. ovog zakona, osim izuzetno u slučajevima iz člana 44. ovog zakona. Javni medijski servis koristi komercijalne prihode za održavanje i razvoj komercijalne delatnosti izričito navedene i u članu 3. stav 2. ovog zakona a može da ih upotrebi i za sufinansiranje svoje osnovne delatnosti, u skladu sa usvojenim programom rada i finansijskim planom. Javni medijski servis obavlja komercijalnu delatnost poštujući propise o zaštiti konkurencije, a posebno ne pruža komercijalne usluge, uključujući i usluge objavljivanja oglasnih poruka ili drugog oblika audio-vizuelne komercijalne komunikacije, po cenama koje su niže od tržišnih, niti pri kupovini prava za prenos sportskih događaja nudi cenu koja je iznad tržišne. Sredstva pribavljena obavljanjem komercijalne delatnosti ne smeju ugrožavati obavljanje osnovne delatnosti javnog medijskog servisa niti uticati na njegovu nezavisnost. U slučaju kupovine isključivih prava na emitovanje radijskih, televizijskih ili drugih medijskih sadržaja od izuzetnog značaja, uključujući i prenos sportskih događaja, javni medijski servis je dužan da neiskorišćena prava blagovremeno i na nediskriminatoran način ustupi drugim pružaocima odgovarajućih medijskih usluga. Pravila o ustupanju neiskorišćenih prava na sadržaje iz stava 5. ovog člana, propisuje Savet Regulatora.			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			Ako Savet Regulatora na osnovu informacija dobijenih u postupku kontrole koju vrši nad radom javnog medijskog servisa utvrdi povrede obaveza iz st. 2. i 5. ovog člana, podneće telu nadležnom za zaštitu konkurencije, inicijativu za ispitivanje povrede konkurencije. Član 47. Javni medijski servis može pribavljati sredstva i iz fondova međunarodnih organizacija. Sredstva pribavljena kao „ostali prihodi” ne smeju ugrožavati obavljanje osnovne delatnosti javnog medijskog servisa niti uticati na njegovu nezavisnost. 4. Rashodi javnog medijskog servisa Član 48. Rashodi javnog medijskog servisa dele se na osnovne, komercijalne i zajedničke rashode. Osnovni rashodi javnog medijskog servisa su troškovi koji nastaju ili su povezani s obavljanjem osnovne delatnosti javnog medijskog servisa, a komercijalni rashodi javnog medijskog servisa su troškovi koji nastaju ili su povezani s obavljanjem komercijalne i drugih delatnosti koje ne spadaju u osnovne delatnosti javnog medijskog servisa. Zajednički rashodi javnog medijskog servisa dele se na osnovne ili komercijalne prema srazmeri koja se utvrđuje Statutom javnog medijskog servisa i opštim aktom o finansijskom poslovanju javnog medijskog servisa.			
Article 5 Paragraf4. Zaštitne mere za nezavisno funkcionisanje pružalaca usluge javnog	4. Države članice određuju jedan ili više nezavisnih organa odnosno jedno ili više nezavisnih tela, ili uspostavljaju mehanizme oslobođene političkog uticaja vlada, radi praćenja primene st. 1, 2. i 3.		Član 49. Javni medijski servis dužan je da izradi metodologiju praćenja direktnih i indirektnih prihoda i rashoda koji se odnose na obavljanje osnovne i komercijalne delatnosti javnog medijskog servisa, koja omogućava da se u poslovnim knjigama direktni i indirektni prihodi, rashodi i poslovni rezultati koji se odnose na obavljanje osnovne delatnosti javnog medijskog servisa, računovodstveno razdvajaju od direktnih i indirektnih prihoda, rashoda i poslovnih rezultata	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
medijskog servisa			koji se odnose na obavljanje komercijalne delatnosti javnog medijskog servisa. Način računovodstvenog razdvajanja iz stava 1. ovog člana, javni medijski servis bliže uređuje opštim aktom o finansijskom poslovanju. Interni revizor javnog medijskog servisa redovno prati primenu odredaba ovoga člana i o tome izveštava Upravni odbor. Član 50. javni medijski servis vodi poslovne knjige u skladu sa zakonom o računovodstvu. Svi obračuni prihoda i rashoda i finansijski izveštaji javnog medijskog servisa podležu periodičnoj i godišnjoj reviziji internog revizora i godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora.			